



USER'S DAY
Forum des aéroports du Maroc
et des compagnies aériennes

Edition 2009

Une politique tarifaire appropriée pour une croissance saine 2009

Les aéroports du Maroc,

là où le Maroc accueille le monde





Démarche Marketing ONDA

Axe 4 de la stratégie 2004-2007:

Mettre en place une démarche marketing pour le compagnies aériennes et les services aux clients.

Objectif: Accompagner les compagnies aériennes et partager le risque avec eux.

Actions réalisées en faveur des compagnies aériennes:

Premières mesures incitatives en 2005;

Mesures incitatives en 2006;

Mesures incitatives en 2007.



Démarche Marketing ONDA

Axe 5 de la stratégie 2008-2012 :

Renforcement de l'action marketing notamment pour le hub Casablanca et les aéroports régionaux.

Objectifs:

Promouvoir le partenariat Win-Win avec les compagnies;

Définir les opportunités de développement des plates formes;

Mettre en œuvre les actions identifiées par la commission hub;

Adapter le schéma de développement des terminaux aux « Business Models ».

Action en faveur des compagnies aériennes :

Nouvelles mesures incitatives en 2009

Mise en place d'indicateurs



Développer et diversifier notre offre de service

Au niveau des aéroports et hors aéroports

Mise en place de nouvelles niches porteuses tels que les salons dédiés aux passagers à haute contribution et aéroports privés;

Augmentation des surfaces commerciales dans les aéroports;

Diversifier les activités pour répondre aux attentes des usagers;

Aéropole.



Une Nouvelle Politique tarifaire incitative de l'ONDA

Principes :

Non discrimination entre les compagnies aériennes

Transparence(www.onda.ma)



Une Nouvelle Politique tarifaire incitative de l'ONDA

Objectifs :

La création de nouvelles liaisons internationales;

L'accroissement des fréquences aériennes;

Le développement de l'AMV en tant que hub;

Le développement des lignes intérieures.



Impacts des mesures incitatives

Création de nouvelles lignes et de fréquences additionnelles

Introduction de nouvelles compagnies aériennes constitués essentiellement de compagnies low cost assurant la desserte point à point

	2005	2006	2007	2008	Cumul
Nouvelles compagnies	12	10	12	2	36
Nouvelles lignes aériennes	23	42	52	10	127
Nouvelles fréquences	57	90	161	16	324



Efforts consentis par l'ONDA

Remises	2005	2006	2007	2008
Montants En Millions de MAD	79 273 284	102 273 303	106 590 920	109 971 197



USER'S DAY

Forum des aéroports du Maroc
et des compagnies aériennes

Edition 2009



AFRICA

The African Airline &
Airport Development Forum

7-9 JUNE
2009



Host

Partner



Les aéroports du Maroc,

là où le Maroc accueille le monde

