



USER'S DAY
Forum des aéroports du Maroc
et des compagnies aériennes

Edition 2009

Forum des aéroports du Maroc et compagnies aériennes



Panel 2

19/03/2009



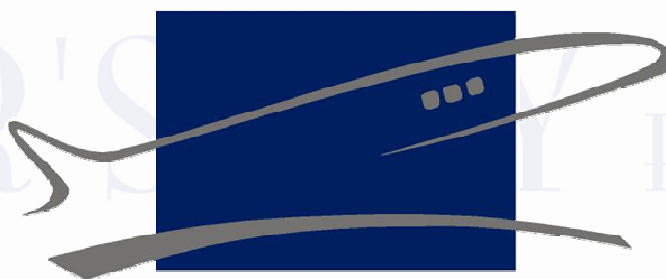


USER'S DAY
Forum des aéroports du Maroc
et des compagnies aériennes

Edition 2009

MESURES INCITATIVES 2009

Un dispositif encore plus attractif



المكتب الوطني للمطارات
Office National Des Aéroports

Présenté par :

Anass AZIZI

***Service Veille Technologique
et Management des Connaissances***

19/03/2009





NOUVEAU CONTEXTE

Crise économique mondiale

OACI

Atténuation de la croissance

Trafic Passager en 2008 : **+0,8 %**

ACI

Janvier 2009

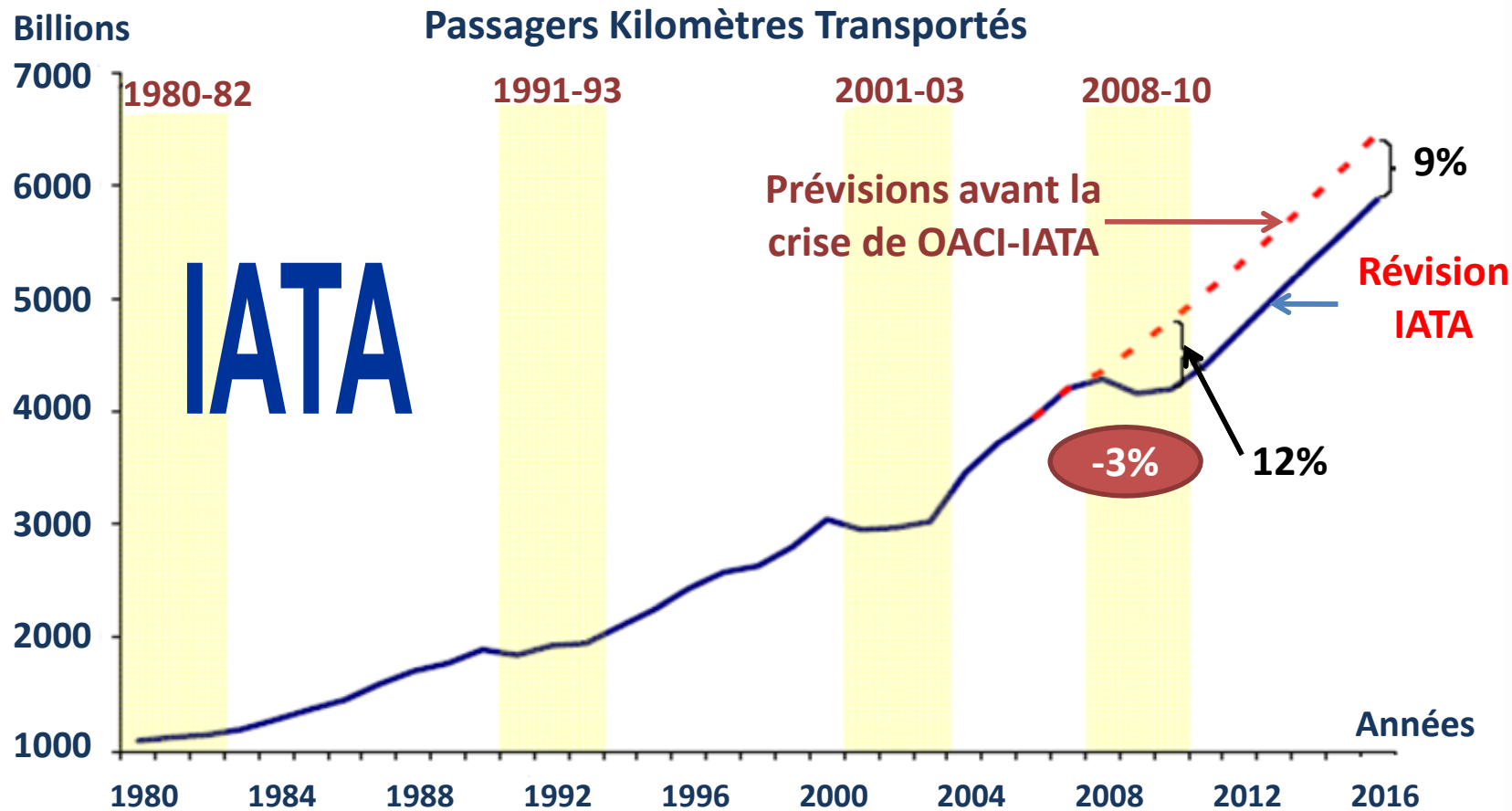
Trafic passager: **- 6 %**

19/03/2009



NOUVEAU CONTEXTE

Crise économique mondiale



Source : Rapport IATA Décembre 2008-Impact de la récession



NOUVEAU CONTEXTE

Crise économique mondiale – Effets régionaux

IATA

Janvier 2009 (en RPK: *Revenue Passenger Kilometer*)

Asie / Pacific	- 8,4 %
Amérique du nord	- 6,2 %
Europe	- 5,7 %
Afrique	- 2,6 %
Amérique latine	- 1,4 %
Moyen orient	+3,1%

ACI

Janvier 2009 (en PAX: *Nombre Passagers*)

Europe	- 9%
Afrique	- 8%

Seul le Moyen orient a enregistré une tendance positive

19/03/2009



NOUVEAU CONTEXTE

Crise économique mondiale – Effets régionaux

IATA

“ Growth is forecast to be weaker in 2009 but expansion remains relatively strong in many emerging markets which should provide more support for travel and air freight than in the developed markets ”

Rapport de prévision financière IATA– Septembre 2008

19/03/2009



NOUVEAU CONTEXTE



Contexte national

- Croissance de (+6,1%) du trafic aérien en 2008 malgré les répercussions de la crise.
- Janvier et Février 2009 : Légère baisse de -3% PAX.
- Dynamique des aéroports régionaux, en particulier Rabat (+34,6%) et Tanger (+30,1%).
- Faiblesse du trafic domestique : Tarifs billets élevés-
Manque de liaisons domestiques transverses.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Orientations stratégiques

- **Etendre la contribution de l'ONDA au développement de nouvelles niches.**
- **Accompagner les plans tactiques de développement touristique (Cap 2009) .**

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Objectifs additionnels

- Généraliser les mesures du régulier sur le charter
- Encourager le trafic de proximité
- Stimuler le trafic de nuit
- Développer le trafic domestique

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

objectifs

- La création de liaisons internationales point à point
- L'accroissement des fréquences aériennes
- Le développement de l'aéroport de Casablanca Mohammed V en tant que hub.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Trafic Charter

- **Augmentation du nombre de passagers transportés:**

-50 % sur la redevance passager.

- **Routes charters :**

-50 % sur la redevance passager.

-50 % sur la redevance atterrissage.

-50 % sur la redevance approche.

Conditions d'applicabilité:

- Route non desservie par une liaison régulière

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Développement du Trafic de proximité

- 50 % sur la redevance atterrissage pour les aéronefs de moins de 50 tonnes.

Conditions d'applicabilité :

- Tous les aéroports sont concernés.
- Exploitation pendant 2 saisons consécutives.
- 2 fréquences/semaine avec un minimum 19 fréquences supplémentaires l'hiver et 28 l'été.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Création de lignes et augmentation de fréquence

■ Fréquences additionnelles :

-50 % sur la redevance passager.

■ Routes inédites :

-50 % sur la redevance passager.

-50 % sur la redevance atterrissage.

-50 % sur la redevance approche.

Conditions d'applicabilité:

- Tous les aéroports sauf les aéroports d'Agadir, Marrakech.
- Pour CMN: seules les connections avec l'Afrique et le moyen orient sont concernées.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Création de lignes et augmentation de fréquence

■ Fréquences additionnelles :

-100 % sur la redevance passager.

■ Routes inédites :

-100 % sur la redevance passager.

-100 % sur la redevance atterrissage.

-100 % sur la redevance approche.

Conditions d'applicabilité:

- Pour les connections entre l'aéroport de Rabat Salé et les pays l'Europe.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Développement du trafic commercial régulier

Pour le développement des aéroports d'Agadir et Marrakech

▪ Routes inédites :

-50 % sur la redevance atterrissage.

-50 % sur la redevance approche.



MESURES INCITATIVES 2009

Politique des grands comptes

Mvts/an	Réduction (%)
25.000	5
40.000	10
50.000	15
75.000	17,5
100.000	20

Conditions d'applicabilité :

- Tous les aéroports sont concernés.
- Les redevances aéroportuaires concernées sont : « Atterrissage », « Stationnement », « Balisage », « Passerelle » et « Approche »

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Incentives volumétriques

Mvts/semaine	Réduction (%)
2	2
3-5	6
6-9	12
10-13	18
14-17	25
18-21	33
22-25	43
26-29	55
≥30	60

Conditions d'applicabilité :

- Tous les aéroports sont concernés excepté les aéroports de Casablanca, Marrakech et Agadir .
- Les redevances aéroportuaires concernées sont : «Passager», «Atterrissage», «Balisage» et «Sûreté».

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Développement du Trafic de nuit (0H à 6H)

- 100% Redevance balisage.
- 100% Redevance stationnement.
- 100% Redevance approche.
- 100% Redevance atterrissage.

Conditions d'applicabilité :

- Tous les aéroports sont concernés sauf l'aéroport de Casablanca.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Mesures d'encouragement du HUB de Casablanca

Passagers Domestique – International

	Points Maroc	Hub Casa	Points à l'étranger
Redevance passager	- 100%	- 50%	-
Redevance Sûreté	0%	- 100%	-

Passagers Domestique - Domestique

	Points Maroc	Hub Casa	Points Maroc
Redevance passager	- 100%	- 100%	-
Redevance Sûreté	0%	- 100%	-

Passagers International – Domestique

	Points à l'étranger	Hub Casa	Points Maroc
Redevance passager	-	- 50%	-
Redevance Sûreté	-	0%	-

Passagers International – International

	Points à l'étranger	Hub Casa	Points à l'étranger
Redevance passager	-	- 50%	-
Redevance Sûreté	-	0%	-

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Développement du Trafic domestique

-100% sur l'ensemble des redevances
aéroportuaires.

Sauf la redevance sûreté

Conditions d'applicabilité :

- Tous les aéroports sont concernés sauf l'aéroport de Casablanca.

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

Procédure d'application

Attribution systématique des avoirs aux bénéficiaires

19/03/2009



MESURES INCITATIVES 2009

- **Date de mise en vigueur : 1^{er} Janvier 2009.**
- **Validité : Fin 2012.**
- **Plaquette des mesures incitatives 2009 : Accessible à travers le site internet de l'ONDA**

www.onda.ma

19/03/2009



NOUVELLES MESURES 2009

Un dispositif encore plus attractif

Contribution de l'ONDA au développement du transport aérien sur la destination Maroc

- *Pertinence des mesures incitatives de l'avis des opérateurs*
- *Couverture de toutes les catégories du trafic aérien*

19/03/2009