

Paris, le 20 janvier 2011

ATR : 80 avions vendus en 2010

Le constructeur européen d'avions turbopropulseurs régionaux ATR a annoncé aujourd'hui un volume de commandes de 80 avions neufs en 2010, ainsi que 33 options. ATR a également enregistré un chiffre d'affaires de 1.35 milliard de dollars, soit presque trois fois plus qu'en 2005

Ces résultats illustrent les premiers signes de la reprise de l'activité aéronautique perçus en 2010. Ils permettent à ATR de se préparer pour atteindre un nouveau palier de croissance à partir de 2012, dont l'objectif sera de livrer autour de 70 avions par an et d'atteindre un chiffre d'affaires de 1.8 milliard de dollars.

Bilan 2010 :

Commandes : ATR a enregistré des commandes pour 80 nouveaux avions auprès de 12 clients (voir tableau 1). Parmi ceux-ci, 5 sont de nouveaux clients pour ATR et ont commandé un total de 45 avions, soit 56% des commandes de l'année.

Le montant total de ces commandes, incluant les options, est évalué à quelques 2.4 milliards de dollars.

Depuis le début du programme, ATR a enregistré des commandes nettes pour 1074 avions (423 ATR 42 et 651 ATR 72). Un tiers de ces ventes à été enregistré depuis 2005.

Filippo Bagnato, Président Exécutif d'ATR, a déclaré : « Je suis ravi qu'ATR ai retrouvé sa croissance en 2010 en doublant notamment ses commandes par rapport à l'année dernière. Nous avons enregistré des commandes significatives auprès de nouveaux clients en Amérique Latine et dans la région des Caraïbes, et avons également reçu la confiance de loueurs tels qu'Air Lease Corporation, renforçant ainsi notre présence mondiale. Nous avons aujourd'hui des solides bases qui nous permettent de nous préparer à franchir de nouvelles étapes importantes. »

Livraisons : ATR a livré 51 avions en 2010 (voir tableau 2), ce qui porte le total des livraisons à 915 avions depuis le début du programme (412 ATR 42 et 503 ATR 72)

Chiffre d'affaires : en 2010 ATR a généré un chiffre d'affaires de 1.35 milliards de dollars, ce qui représente une croissance considérable en comparaison au chiffre d'affaires de 2005 (environ 0.5 milliard de dollars). Pour la troisième année consécutive, et ce malgré un contexte économique et financier défavorable, ATR a enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 1,3 milliard de dollars.

Carnet de commandes : ATR termine l'année 2010 avec un carnet de commande de 159 avions, réalisant une augmentation importante par rapport à 2009 (136 avions), et représentant trois années de production au rythme actuel de livraison. Au 31 décembre



2010, le carnet de commandes d'ATR se composait de: 4 ATR 42-500, 5 ATR 42-600, 43 ATR72-500 et 107 ATR 72-600. La région Asie-Pacifique ainsi que l'Europe représentent chacune 32 % de ce carnet de commandes, suivies par l'Amérique Latine (18%), l'Afrique et le Moyen Orient (12%) et l'Amérique du Nord (6%).

Avions d'occasion: en 2010, ATR a réalisé 29 ventes au comptant, soit le même résultat qu'en 2009. Ceci confirme l'intérêt croissant des compagnies et des loueurs envers les avions ATR, notamment grâce à leur valeur résiduelle élevée et à leurs faibles coûts d'exploitation.

Service clients : en 2010 ATR a continué à augmenter son nombre de contrats de services avec la signature de 7 nouveaux accords de maintenance globale (GMA : Global Maintenance Agreement) portant sur 82 avions supplémentaires. Aujourd'hui, 306 avions ATR sont couverts par ces contrats de service, soit 30% du parc total de la flotte en exploitation ou en commande.

En 2010, le service clients d'ATR a également lancé "ATRactive", un nouvel outil en ligne qui facilite l'accès et les échanges d'information entre ATR, les fournisseurs et les compagnies, et qui permet de développer l'e-business. Avec cette nouvelle plateforme, 30% des pièces de rechange sont aujourd'hui vendues en ligne.

Portefeuille : Aujourd'hui, ATR compte 165 opérateurs répartis dans 92 pays, soit 46 opérateurs de plus qu'en 2005.

Effectif : l'effectif total d'ATR est de 855 salariés

Tendances du marché et prévisions

Les turbopropulseurs ont nettement dominé le marché régional lors de ces dernières années, avec plus de 75% des ventes, soulignant clairement la demande pour des appareils régionaux offrant des faibles coûts d'exploitation. En outre, l'augmentation prévue du coût du carburant et l'émergence des nouvelles contraintes environnementales en Europe (Emission Trade Scheme) continueront d'accroître la pression sur les compagnies pour réduire leurs coûts dans les années à venir.

Filippo Bagnato a déclaré : « Les prévisions de marché en matière de turbopropulseurs sont de presque 3000 avions dans les 20 prochaines années, dont 60% destinés à de la croissance de flotte et 40% au remplacement d'avions. Notre objectif est de confirmer notre position de leader sur le marché du turboprop, avec plus de 50% de part de marché. Pour répondre à cette demande croissante, nous sommes prêts à franchir une nouvelle étape de croissance dès 2012, en livrant 70 avions par an et en atteignant un chiffre d'affaires de 1.8 milliard de dollars lors des prochaines années. » Il a ajouté : « Il y a un fort potentiel commercial pour ATR dans les régions du Sud-est Asiatique, en Inde et en Amérique Latine, où ATR a connu un grand succès ces dernières années, et aussi dans d'autres économies émergentes. De plus il existe un fort potentiel de renouvellement de flottes dans les marchés matures. Nous possédons un réel avantage en proposant une famille d'avions reconnus pour leurs faibles couts d'exploitation et leur respect de l'environnement ».

En 2011, ATR obtiendra la certification pour la version « -600 » de ses deux modèles. La livraison du premier ATR 72-600 devrait intervenir en milieu d'année, tandis que les premiers ATR 42-600 seront livrés avant la fin de l'année. L'ATR-600 sera équipé de la nouvelle cabine Armonia, spécialement conçue pour ATR par le célèbre designer italien Giugiaro. Cette nouvelle cabine présente, entre autres innovations, de sièges plus larges et plus légers, de compartiments à bagages plus grands et la possibilité, en option, d'une configuration en deux classes.



En 2011, ATR va continuer le développement de son réseau mondial de support aux clients, avec l'ouverture de centres de formation à Toronto, Paris, Johannesburg et Bangalore.

A propos d'ATR :

Fondé en 1981, ATR est devenu le leader mondial sur le marché des turbopropulseurs de 50 à 74 sièges. ATR est un partenariat à parts égales entre deux grands constructeurs aéronautiques européens, Alenia Aeronautica (Groupe Finmeccanica) et EADS. Le siège social d'ATR se trouve à Toulouse. Les opérateurs d'ATR ont cumulé plus de 20 millions de vols. ATR est certifié ISO 14001, la norme de référence internationale dans le domaine du respect de l'environnement.

Pour plus d'informations, consulter www.atraircraft.com

Contact Presse ATR

David Vargas

Tel: +33 5 62 21 66 14

E-mail: david.vargas@atr.fr

Tableau 1

ATR – 80 avions neufs commandés en 2010

COMPAGNIE	PAYS	ATR 42-500	ATR 42-600	ATR 72-500	ATR 72-600
AZUL Linhas Aéreas	Brésil				20 (+ 20 options)
Air Lease Corporation	Etats-Unis				10 (+ 10 options)
Caribbean Airlines	Trinidad & Tobago				9
Jet Airways	Inde			6	
Firefly	Malaisie			3	
Golden Air	Suède			2	
Syrian Air	Syrie			2	
Lao Airlines	Laos			2	
Air Mauritius	Ile Maurice			1	
Air Guyane	France	1			
NON DEVOILEE	NON DEVOILE	4 (+ 3 options)			
NON DEVOILEE	NON DEVOILE			20	
TOTAL COMMANDES FERMES		5	0	36	39



Tableau 2

ATR – 51 avions neufs livrés en 2010

COMPAGNIE	PAYS	ATR 42-500	ATR 72-500
Vietnam Airlines	Vietnam		8
Jet Airways	Inde		6
Lion Air (Wings Air)	Indonésie		6
TRIP Linhas Aereas	Brésil		6
Air Algérie	Algérie		4
MASwings	Malaisie		3
Precision Air Services	Tanzanie	2	1
Apoyo/NAYSA	Espagne		2
Firefly	Malaisie		2
Golden Air	Suède		2
Lao Airlines	Laos		2
Syrian Air	Syrie		2
Buquebus	Argentine- Uruguay		1
Belle Air	Albanie		1
Air Mauritius	Ile Maurice		1
Air Guyane	France	1	
Lohnro	Kenya		1
TOTAL LIVRAISONS		3	48