



47<sup>th</sup> INTERNATIONAL | 47<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL  
PARIS AIR SHOW | DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE  
LE BOURGET | PARIS LE BOURGET  
JUNE 18-24, 2007 | 18-24 JUIN 2007



## **DOSSIER DE PRESSE**

### **Contacts presse**

Patrick Guérin – Directeur de la communication  
Mireille Soubrier  
Pierre Deledalle  
Tel: +33 (0)1 44 43 17 50  
Fax: +33 (0)1 41 69 24 50  
E-mail: [presse@salon-du-bourget.fr](mailto:presse@salon-du-bourget.fr)

### **Accreditations**

Véronique Salimbeni  
Maylis Wazé  
Tel: +33(0)1 44 43 17 62/53  
Fax: +33 (0)1 40 70 57 36  
E-mail: [press@gifas.asso.fr](mailto:press@gifas.asso.fr)

### **Contact Salon**

Gilles Fournier – Directeur du Salon  
Fabrice Galzin – Directeur Marketing  
Tel: +33 (0)1 53 23 33 33  
Fax: +33 (0)1 47 20 00 86

Site web: [www.salon-du-bourget.fr](http://www.salon-du-bourget.fr)

**BIENVENUE AU 47<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL  
DE L'AERONAUTIQUE ET DE L'ESPACE DE 2007  
A PARIS - LE BOURGET**

A quelques jours de l'ouverture de ses portes, le 47<sup>e</sup> Salon du Bourget s'annonce sous les meilleurs auspices. En effet, les plus grandes sociétés de notre industrie ont déjà annoncé leur participation : les constructeurs, les sous-traitants et les PME/PMI investies dans nos métiers. Il aura, comme à chaque édition, un très grand succès populaire lors des journées grand public, et côté professionnel, nous attendons plus de 200 000 visiteurs.

Cette année, pour la première fois, nous organisons des rendez-vous d'affaires et technologiques. En ces périodes où des grands constructeurs, comme Airbus et Boeing, font sous-traiter une grande partie de leur production, il est important pour les entreprises de sous-traitance, à tous les niveaux, de pouvoir montrer leur savoir-faire.

L'édition 2007 du Salon va accueillir 2 000 exposants sur une surface d'exposition bien remplie : au-delà de l'incontournable Rotonde où se rassemblent les constructeurs et du Hall 1/2 avec comme d'habitude les pavillons nationaux d'Europe de l'Ouest, le hall 4/5 accueillera pour la première fois des groupes internationaux majeurs (tels que Rolls Royce, UTC, Goodrich,...) ainsi qu'un espace dédié aux PME fédérées par région européenne (pour exemple les régions du Sud-Ouest français, de Hambourg ou d'Andalousie, ainsi que les pavillons nationaux du reste du monde). Quant au hall 3, il est traditionnellement celui du pavillon américain et le hall 6 hébergera cette année l'Espace Rendez-Vous d'affaires et technologiques.

Ce 47<sup>e</sup> Salon présentera les plus récents aéronefs au monde : toute la gamme Airbus avec, bien entendu, l'**A380**, le Boeing 777, Bell BG présentera en vol, pour la première fois sur un salon, le **BA609**, les avions ukrainiens et russes, les avions régionaux d'Embraer, de Bombardier, etc. L'aviation d'affaires sera bien sûr représentée par Dassault et le Falcon **7X**, également par Gulfstream,

Raytheon, Piaggio, Pilatus... L'aviation militaire occupera une place significative avec le Rafale, l'A330 MRTT ravitailleur en vol, le F18 et F16, le Mig 29 OVT et les plus grands constructeurs mondiaux d'hélicoptères seront présents : Eurocopter, AgustaWestland, ect. Le domaine spatial sera bien représenté avec une forte présence de l'ESA, du CNES, des industriels français et des acteurs russes de ce secteur.

Nous mettons des moyens exceptionnels pour y recevoir nos visiteurs :

- Pour les journalistes et les équipes media : le Centre de Presse est implanté au cœur du Salon
- Pour les visiteurs professionnels, de nouveaux services vous sont proposés : des navettes vers l'aéroport CDG ; des formulaires d'invitation pour visa, un pré-enregistrement facilité,... tous ces services sont en ligne sur le [www.salon-du-bourget.fr](http://www.salon-du-bourget.fr)
- Pour les visiteurs grand public : fort d'un format compact sur 3 jours (du 22 au 24 juin), l'accueil sera amélioré, non seulement par l'extension des zones nord d'observation des démonstrations en vol et la mise en place d'écrans géants (sur les zones d'où les vols sont moins visibles), mais aussi par la multiplication des moyens d'information (guides, points informations et hôtesse, ...) et de confort (tribune en zone nord, ...).

Le Salon du Bourget 2007 répond aux attentes des professionnels, du grand public et des médias. Il est l'événement mondial incontournable de l'année 2007.

A tous, bienvenue au 47<sup>e</sup> Salon de Paris – Le Bourget. !

**Louis Le Portz**  
**Commissaire Général\***

- *Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace - Paris Le Bourget est organisé par la société PLBpe, filiale à 100% du Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales, association professionnelle regroupant les maîtres d'œuvres et équipementiers du secteur. Monsieur Louis Le Portz, nommé Commissaire Général du Salon*

*en Assemblée Générale du GIFAS le 10 juillet 2003, est membre du Conseil d'administration du GIFAS et Président Directeur Général de PLBpe.*

## SOMMAIRE

<b>FICHE PRESSE</b>	<b>page 5</b>
- Accréditations - Contacts	page 5
- Centre de presse - Zones photos	page 6
- Horaires – Accès	page 7
<b>FICHE PRATIQUE</b>	<b>page 8</b>
- Jours et horaires - Tarifs	page 8
- Accès	page 9
- Chiffres de 2007	page 13
<b>HISTORIQUE</b>	page 14
Les rendez-vous Affaires et Technologiques	page 16
Evènements « Grand Public »	page 17
Musée de l’Air –	page 18
Nouveautés - partenaires - Visas – Promotion	page 19
<b>LES AERONEFS</b>	<b>page 20</b>
<b>LES EXPOSANTS</b>	<b>page 21</b>
- Nomenclature	page 21
- Europe	page 22
- Autres présences significatives	page 23
<b>ESPACE METIERS – FORMATIONS</b>	<b>page 24</b>
Forum Air et Espace	page 25
<b>ANNEXES</b>	<b>page 26</b>
1) Services sur le site (téléphones)	page 27
2) Plan du Salon	page 28
3) Plans d’accès en voiture	page 29
4) Plan d’accès transports en commun	page 30
5) Affiche du salon	page 31

## **FICHE PRESSE**

### **ACCREDITATIONS**

Véronique Salimbeni  
Maylis Wazé

Tél. : 33 (0) 1 44 43 17 62/53

Fax : 33 (0) 1 40 70 57 36

Email : [press@gifas.asso.fr](mailto:press@gifas.asso.fr)

Sur présentation d'une carte de presse en cours de validité.

Les cartes d'accès sont nominatives. Elles sont réservées aux journalistes et aux équipes techniques en activité et sont strictement personnelles.

### **CONTACT INTERVIEWS / PRESSE**

Le centre de Presse sera situé au cœur du Salon (voir plan en annexe)

Patrick Guérin

Tél. : 33 (0) 1 44 43 17 50

Email : [patrick.guerin@gifas.asso.fr](mailto:patrick.guerin@gifas.asso.fr)

Mireille Soubrier

Tél. : 33 (0) 1 44 43 17 65

Email : [mireille.soubrier@gifas.asso.fr](mailto:mireille.soubrier@gifas.asso.fr)

### **CONTACT INFORMATION SALON**

Gilles Fournier – Directeur du Salon

Fabrice Galzin – Directeur Marketing

Tel: +33 (0)1 53 23 33 33

Fax: +33 (0)1 47 20 00 86

## CENTRE DE PRESSE

Le centre de presse est ouvert aux journalistes présents au Salon du Bourget de **8h30 à 18h00**.

Entièrement climatisé et d'une surface de 1000 m<sup>2</sup>, il est implanté au cœur du dispositif sur le statique à hauteur du hall Concorde du Musée de l'Air.

Il permettra à la presse de travailler dans des conditions optimales avec :

- une salle de travail équipée d'ordinateurs avec connections internet, de fax et de photocopieurs,
- un service bar et restauration rapide,
- une grande terrasse avec vue directe sur le statique et les pistes,
- un service intranet avec toutes les informations en temps réel sur le programme des conférences de presse, les communiqués de presse des exposants et les annonces de visites des délégations officielles,
- des casiers de presse avec les dernières informations des exposants,
- des emplacements réservés pour les véhicules techniques radio et TV avec les branchements requis.

Une vingtaine d'agences de presse et de médias, français et internationaux, disposeront, au sein du centre de presse, de leurs propres bureaux permanents.

## **HORAIRES ET ACCES JOURNALISTES**

Les cartes d'entrée pour les journalistes non accrédités par correspondance seront délivrées à la porte L3. Les journalistes déjà accrédités et détenteurs de leur badge peuvent emprunter toutes les autres entrées.

Le Salon du Bourget est accessible aux journalistes à partir de **7h00** pour leur permettre d'assister aux différentes conférences et réunions organisées avant l'ouverture officielle du Salon à 9h00.

Le parking presse (réservé aux journalistes) est situé près de la porte M (voir plan).

### **Pendant le salon**

- Ouverture à la presse : lundi 18 juin à dimanche 24 juin, de 7h à 19h.
- Ouverture aux visiteurs professionnels : lundi 18 à dimanche 24 juin, de 9h30 à 18h.
- Ouverture au Grand Public : vendredi 22 à dimanche 24 juin de 9h30 à 18h.

## **ZONES PHOTOS**

La zone photos est située à côté du chalet du Président du GIFAS.

Voir plan en annexe.

## **PARKING PRESSE**

Le parking presse (réservé aux journalistes) se trouve près de la porte M (voir le plan).



## FICHE PRATIQUE

### JOURS ET HORAIRES

#### ***Quatre journées réservées aux professionnels***

Du lundi 18 au jeudi 21 juin 2007.

De 9h30 à 18h00.

*Attention* : du 18 au 21 juin, le Salon est réservé aux professionnels pouvant justifier de leur qualité à l'entrée du Salon, et aucune personne de moins de 16 ans ne pourra être admise.

#### ***Trois journées Grand Public***

Vendredi 22, samedi 23 et dimanche 24 juin 2007.

De 9h30 à 18h00.

### TARIFS

#### ***Professionnels (sur présentation carte de visite. Interdit aux moins de 16 ans):***

- Titre d'accès « Visiteur Pro » 1 jour, en pré-enregistrement (internet) : 32 € TTC.
- Titre d'accès « Visiteur Pro » 1 jour, aux guichets à l'entrée du Salon : 40 € TTC.
- Titre d'accès « Visiteur Pro » permanent (uniquement en pré-enregistrement internet) : 110 € TTC.
- Gratuité accordée aux :
  - Titulaires de la Médaille de l'Aéronautique.
  - Militaires en tenue, de toutes armes, français et étrangers.
  - Membres de l'Aéro-Club de France avec leur carte 2007.

#### ***Grand Public :***

- Entrée 1 jour : 12 € TTC.
- Gratuité accordée aux :
  - Enfants de moins de 7 ans.
  - Etudiants post-bac, uniquement le vendredi 22 juin 2007 sur présentation de leur carte d'étudiant.
  - Titulaires de la Médaille de l'Aéronautique.
  - Militaires en tenue, de toutes armes, français et étrangers.
  - Membres de l'Aéro-Club de France avec leur carte 2007.

#### ***Entrée au Musée de l'Air et de l'Espace :***

Pendant toute la durée du Salon, le Musée sera accessible au tarif de 4 €.

Gratuité accordée aux moins de 7 ans.

Le billet groupé Salon – Musée de l'Air : 16 € TTC

## LES ACCES

### Par le RER :

Rejoindre le **RER B**, qui passe, entre autres, par les stations « *Aéroport Roissy-CDG* », « *Gare du Nord* », « *Châtelet* », descendre à la station « *Le Bourget* », puis prendre la **navette Salon** (une toutes les 30 mn environ).

Navette payante (5 euros) du 18 au 21 juin (jours professionnels) et gratuite du 22 au 24 juin (jours grand public).

1er départ de la gare RER vers le Salon à 8h45 ; dernier retour du Salon vers la gare RER à 19h.

### Métro - Bus :

- **Ligne 7**, descendre à « *La Courneuve Place du 8 mai 1945* », puis prendre le **bus 152** jusqu'à l'arrêt « *Michelet – Parc des expositions* »  
Navette gratuite supplémentaire les jours grand public de « *La Courneuve Place du 8 mai 1945* » jusqu'au salon porte L3
- **Ligne 12**, descendre à « *Porte de la Chapelle* », puis prendre le **bus 350** et descendre à « *Michelet - Parc des Expositions* ».

### En voiture

**Nous vous conseillons de laisser votre voiture sur le parking Paris-Nord Villepinte pendant les journées grand public et rejoindre le Salon du Bourget par la navette gratuite.**

En cas d'impossibilité, prendre sortie Le Bourget / Parc des Expositions. 2 parkings sont à votre disposition, ouverts de 8h30 à 19h30.

Tarifs des parkings: 9, 50 € pour les voitures.

Le parc propose un parking dédié aux personnes à mobilités réduites en porte L1.

## Par la route / By car

Adresse du parc d'exposition / Exhibition Centre address:  
Parc d'Expositions Paris Le Bourget  
Aéroport Paris Le Bourget  
93350 Le Bourget, France  
Tél/Tel: +33 (0)1 41 69 20 20



## Par Avion

Les compagnies membres de SkyTeam, Alliance Officielle du 47<sup>e</sup> Salon, proposent des réductions aux exposants et aux visiteurs, d'autant plus importantes que vous réservez à l'avance.



Pour bénéficier de cette offre, rendez-vous sur <http://globalmeetings.skyteam.com>, en utilisant le code identifiant « 0001S ». Sur ce site, vous pourrez également accéder aux horaires de toutes les compagnies SkyTeam pour planifier vos vols sur la compagnie de votre choix.

Correspondance directe par :

- **RER B** depuis Roissy Charles de Gaulle, descendre à la station « *Le Bourget* », puis prendre la **navette Salon** (une toutes les 30 mn environ)

### **Navette Roissy – CDG « PAS SHUTTLE » - Direct Salon du Bourget**

Arrêt Bus à Roissy :

Terminal CDG 1 – Porte 18 Niveau départ  
Terminal CDG 2 – Porte B9 niveau départ  
Terminal CDG – 2F Porte 6 niveau arrivée  
Fréquence : 20 minutes  
Tarif : 10 €TTC

## **En hélicoptère**

Le Groupe iXAir est une compagnie aérienne qui opère des Hélicoptères et des Jets d'affaires, déployés sur 7 bases stratégiques en France.



En sa qualité de Partenaire Officiel du Salon, Hélicoptère vous propose des transferts en hélicoptère à des tarifs préférentiels pendant le Salon, à partir de l'Héliport de Paris.

Plus d'information dans la rubrique « Venir / Transport » de notre site Internet.

## **LES CHIFFRES MARQUANTS DE 2007**

- En terme de surfaces, le Salon 2007 est plus important que celui de 2005, avec plus de 128 000 m<sup>2</sup> d'exposition couverte (halls, village, chalets, bâtiments extérieurs) et 192 000 m<sup>2</sup> d'exposition statique.

- 2000 exposants venus de 42 pays
- 361 unités chalets
- 140 aéronefs présentés (voir liste en annexe).
- L'Australie, la Lituanie, la Libye, le Mexique et la Tunisie participent pour la première fois au Salon.

Sont attendus :

- Plus de 200 000 visiteurs professionnels en provenance de 150 pays
- près de 200 000 visiteurs grand public
- 3500 journalistes
- 140 à 150 délégations officielles de défense en provenance de 60 pays
- Une cinquantaine de délégations Transport Aviation civile de 20 pays

La liste des exposants, à ce jour, est sur notre site internet [www.salon-du-bourget.fr](http://www.salon-du-bourget.fr) rubrique visiteur/e-catalogue officiel.

## **Rappel des chiffres 2005**

Le 46ème Salon du Bourget (13 - 19 juin 2005) a rassemblé :

- 1926 exposants venus de 42 pays
- 223 000 visiteurs professionnels venus de 149 pays
- 257 000 visiteurs grand public
- 3422 journalistes
- 154 délégations officielles en provenance de 66 pays

## HISTORIQUE

Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace est la plus ancienne manifestation mondiale consacrée à ce secteur. Dès sa première édition, en 1909, le Salon avait déjà une vocation internationale.

Il a contribué, grâce à l'émulation entre les grands acteurs présents, à de nombreuses avancées techniques et technologiques.

Le Salon du Bourget s'inscrit depuis sa création au cœur même de l'évolution du marché mondial de l'aéronautique et de l'espace, dont il est, au fil des années, le témoin privilégié.

### ***Quelques dates-clés :***

- 1908 : Une exposition aéronautique annexe au 2<sup>e</sup> Salon de l'Automobile est mise en place au Grand Palais.
- 1909 : Le 1<sup>er</sup> Salon entièrement consacré à l'aviation au Grand Palais est créé par André Granet et Robert Esnault-Pelterie. Ce Salon aura lieu tous les ans jusqu'en 1924, avec une interruption au moment de la 1<sup>ère</sup> Guerre Mondiale entre 1913 et 1919.
- 1924 : La 9<sup>ème</sup> édition du Salon de l'Aviation est ponctuée par la venue de constructeurs étrangers (britanniques et allemands essentiellement). C'est également à partir de cette date que le Salon se tiendra tous les deux ans uniquement (il connaîtra une nouvelle interruption au moment de la Seconde Guerre Mondiale).
- 1927 : Charles Lindbergh se pose sur l'aéroport du Bourget lors du premier vol sans escale entre New York et Paris. Le Bourget devient alors la plateforme aéronautique la plus connue dans le monde et spécialement aux Etats-Unis.
- 1946 : Les premières démonstrations en vol ont lieu durant le 17<sup>e</sup> Salon de l'Aviation sur l'aéroport d'Orly.
- 1951 : L'Aéroport du Bourget devient la deuxième plateforme française et se spécialise sur l'aviation d'affaires. Son plus faible trafic lui permet désormais d'accueillir le Salon de l'Aéronautique et de l'Espace.
- 1969 : Le Salon du Bourget acquiert une véritable dimension internationale avec 14 pays représentés. Cette année est également celle de la présentation du Concorde et du Boeing 747.
- 1971 : 17 nations sont présentes. Le Mirage G8 est présenté.
- 1973 : L'Airbus européen est présenté.

- 1975 : Le Musée de l'Air est créé sur l'aéroport du Bourget. Cette même année, ce sont 20 nations qui seront présentes au Salon.
- 1977 : Un Mirage F1, en plexiglas mais grandeur nature, est présenté.
- 1979 : Année de la présentation de la fusée Ariane. Le nombre de nations représentées se monte à 26.
- 1983 : La navette américaine « Entreprise » est présentée, juchée sur un Boeing 747.
- 1989 : L'URSS présente son Antonov 225, le plus gros avion du monde. Il est présenté supportant la navette spatiale russe Buran.
- 1991 : Les modèles engagés pour la guerre du Golfe sont mis en vedette : l'A10, le Jaguar, le Missile Patriot. C'est également l'année de la présentation de l'avion furtif américain A117.
- 1993 : L'Airbus 340 bat le record du monde de distance au départ de Paris-Le Bourget direction Auckland (Nouvelle Zélande).
- 1995 : Les pays représentés sont au nombre record de 41. Grande première pour de nombreux aéronefs comme le B2, le Boeing 777 ou encore le X31.
- 1997 : Les chiffres sont encore battus : 1860 exposants venus de 46 pays et environ 230 avions sont présentés.
- 1999 : Nouveau nombre record d'exposants : 1895 pour 41 nations et la présentation de 204 aéronefs dont le Proteus, le Beriev 200 ou encore l'Antonov 70.  
Les UAV-Drones sont mis en avant pour la première fois au Salon.  
La superficie de l'exposition statique est portée à 192 000 m<sup>2</sup>.
- 2001 : Record de visiteurs : plus de 300 000 visiteurs enregistrés.
- 2003 : Année du Centenaire de l'Aviation et du Cinquantenaire du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget.
- 2005 : 46<sup>e</sup> Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris Le Bourget avec l'Airbus A380.  
Record historique du nombre de visiteurs, tant professionnels que grand public. (près de 500 000 en sept jours)

## LES RENDEZ-VOUS D’AFFAIRES ET TECHNOLOGIQUES : 18 au 21 Juin

### **La réponse du Salon à l’évolution des rapports donneurs d’ordres – sous-traitants**

Grande nouveauté professionnelle de cette édition 2007 : les **rendez-vous d’affaires et technologiques**.

Afin de faciliter le contact entre les nombreuses PME/PMI exposant au salon et les donneurs d’ordres, visiteurs ou autres exposants, les organisateurs leur proposent des rendez-vous très ciblés dans la problématique « Supply Chain ».

Ce service comporte :

- La remise d’un catalogue référencé de l’ensemble des participants des rendez-vous d’affaires (une base de données unique, détaillée et exclusive).
- Un confort de travail optimum dans un espace privatif et dédié pour les rendez-vous.
- Un business center avec internet, fax, photocopieuse.
- Des salles de réunion modulables jusqu’à 100 personnes.
- Des vestiaires et des salons d’attente.

Le donneur d’ordre peut s’inscrire gratuitement.

Le projet est un succès de commercialisation :

- près de 500 PME inscrites, soit près d’un tiers des PME exposantes au Salon
- 100 donneurs d’ordre ayant confirmé leur participation dont :

Airbus	Latécoère
ATR	L’Hotellier
Alcatel Alenia Space	Matra Electronique
Antonov	Messier Bugatti
Boeing	Messier Dowty
Bombardier	Patria
Crane Aerospace	Raytheon
Dassault Aviation	Roxel
DGA	Sabca
Dubai Aerospace Entreprise	Sagem
EADS	Snecma
EADS Sogerma	Thales Aospace
Eurocopter	Thales Communication
Finmeccanica	Turbomeca
Goodrich	Volva aero
Hispano Suiza	

Par ailleurs, des événements vont renforcer la visibilité et l’attractivité de cet espace :

- des séminaires d’achat, déjà prévus par de grands groupes comme Thales ou Eurocopter ou encore par la DGA et l’Agence Européenne de défense.
- Un cycle de conférences REACH sur la prise en compte par les entreprises des nouvelles règles concernant les matières chimiques.



## **LES EVENEMENTS « GRAND PUBLIC » : 22 - 23 & 24 Juin**

Le Salon accueillera les visiteurs « grand public » lors d'un seul grand week-end allongé, du vendredi 22 juin au dimanche 24 juin, de 9h30 à 18h.

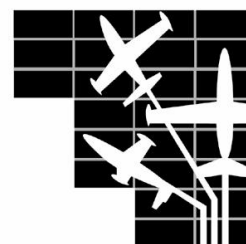
En plus de tous les éléments qui font traditionnellement le succès de ces journées, l'organisateur a voulu, cette année, **réaffirmer sa vocation grand public** en mettant en place de nombreux éléments pour améliorer l'accueil de ses visiteurs :

- L'ouverture au grand public d'une très grande pelouse de 30 000m<sup>2</sup>, en bordure de piste, pour être au plus près de la manifestation aérienne.
- Une tribune de 2 700 places implantée sur cette pelouse pour assister dans des conditions privilégiées de confort et de visibilité à la manifestation aérienne (service payant 10€ TTC).
- Un programme de manifestation aérienne spécifiquement conçu pour le grand public (près de 5 heures). De nombreux aéronefs d'exposants permettront de dresser le panorama des technologies d'aujourd'hui et de demain, en les rattachant à leurs sources historiques.
- Des écrans géants, installés en différents endroits du Salon, retransmettront en direct la manifestation aérienne et des extraits d'archives, permettant d'admirer en gros plan, et sous des angles spectaculaires, les évolutions aériennes.
- Des animations grand public conçues avec des partenaires : Armée de l'Air, Musée de l'Air et de l'Espace...
- Des boutiques officielles de souvenirs.
- Enfin, un dispositif d'accueil et d'information dédié au grand public : signalétique spécifique, parcours et plan de visite...

Tous les éléments sont donc réunis pour confirmer le Salon du Bourget comme **Le rendez-vous incontournable** du monde de l'aéronautique, où tous, néophytes et passionnés, petits et grands, se voient offrir la possibilité de passer une journée inoubliable.

## LE MUSEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE

**Le Musée de l'Air  
et de l'Espace de  
Paris-Le Bourget  
est un des  
premiers musées  
aéronautiques du  
Monde**



**musée de l'air  
et de l'espace**

Inauguré en 1973, il présente la plus belle collection d'avions authentiques : Avions des pionniers, avions des grands raids, avions de la Seconde Guerre mondiale, Concorde mais aussi satellites, vaisseaux spatiaux et missiles vous font revivre l'aventure du ciel et de l'espace ; et avec la récente ouverture de l'espace IWC- St. Exupéry où sont exposées la gourmette et les pièces de l'avion du père du Petit Prince, c'est toute l'épopée aérienne qui est retracée au Musée de l'Air et de l'Espace.

Et découvrez jusqu'à fin août 2007, une exposition sur le rôle stratégique de l'aviation dans la Grande Guerre : « VERDUN 1916. Le ciel en guerre ». Français et Allemands se livrent alors une guerre impitoyable doublée d'une compétition industrielle pour produire les appareils les plus performants. L'exposition retrace cette période tragique, le tout sous l'aile diaphane et bienveillante d'un authentique biplan « Bébé Nieuport », le petit prince de la chasse française dans cette bataille.

Contact :

[www.museedelair.org](http://www.museedelair.org)

[musee.air@mae.org](mailto:musee.air@mae.org)

**information** +33 (0)1 49 92 70 62

## **NOUVEAUTES : PARTENAIRES :**

La nouvelle offre des chalets partenaires :

Il s'agit d'espaces réceptifs accessibles aux sociétés non aéronautiques.

Ces chalets se réservent à la journée et permettent aux sociétés d'accueillir leurs invités de marque, afin qu'ils assistent aux présentations en vol dans les meilleures conditions possibles.

Les autres emplacements publicitaires : l'offre a été renforcée aboutissant à une présence de plus nombreux partenaires :

- partenaires fidèles issus de l'industrie aéronautique : Dassault, Thales, Safran,...
- nouveaux partenaires aéro : Cap Gemini, Hispano-Suiza, Labinal, Pilatus, MBDA, Parker Aerospace, Qatar Airways, Sukhoi Super Jet...
- sociétés issues de secteurs connexes : Accenture, partenaire privilégié du Salon (voir en annexe le communiqué de presse spécifique), Fedex, Breitling, Klimov,...

## **VISAS**

Un formulaire de demande de visas est en ligne sur nos sites internet.

## **PROMOTION**

La promotion du salon est en pleine phase opérationnelle avec :

un plan de communication dans la presse professionnelle ou spécialisée

un plan de communication grand public comprenant notamment :

- de l'affichage en 4 x 4 sur le périphérique parisien
- de l'affichage événementiel sur l'A1, à l'entrée de paris
- de l'affichage dans les gares parisiennes
- de l'affichage à Roissy – CDG
- 106 Smarts habillées aux couleurs du Salon

## **LES AERONEFS**

Voir liste en annexe

### **NOUVEAUTES / PRESENCES MARQUANTES**

Parmi les plus significatifs,

- L'A380, qui fera des présentations en vol au public .
- Le Falcon 7X et le Rafale de Dassault Aviation
- L'EMB 190 et Le Legacy 600 d'Embraer
- Les G450 et G550 de Gulfstream
- La maquette du F35-JSF sur le stand Lockheed Martin.
- Le M346 d'Aermacchi
- Le Tigre,
- le NH90
- L'Eurofighter Typhoon
- Le Mig 29 OVT
- L'avion ravitailleur Airbus 330 MRTT
- Le Boeing B777-300 ER
- L'avion convertible BA609

### ***Spatial***

- L'ESA est de nouveau présente au Salon cette année
- L'Agence spatiale japonaise (JAXA)
- L'IASP Russie

### **PRESENTATIONS EN VOL**

Près de quarante aéronefs présentés en vol.

Les plannings des présentations en vol seront communiqués chaque jour au Centre de presse, après le briefing des pilotes le matin même.

Les présentations en vol auront lieu tous les jours de 12h à 17h environ. Elles seront commentées en français par Bernard Chabbert et en anglais par Nigel Stevens, et retransmises sur écrans géants.

## **NOMENCLATURE**

L'industrie aéronautique et spatiale regroupe un nombre important de secteurs d'activités et de technologies variées qui leur sont liés.

Une nomenclature approfondie de douze secteurs a été définie pour faciliter l'identification de ces nombreuses technologies. Elle couvre toute l'activité aéronautique et spatiale :

- Construction et assemblage d'aéronefs
- Espace, satellites, télécommunications par satellite
- Propulseurs et équipements spécifiques pour moteurs
- Armements aéroportés et au sol
- Aide au pilotage et à la navigation
- Systèmes d'équipements aéroportés
- Aménagements de cabine
- Sous-traitance mécanique/métallurgique
- Matériaux composites et traitement de surface
- Maintenance, après-vente et pièces détachées, transport
- Services
- Equipements et services aéroportuaires

## EUROPE

**Les Constructeurs et équipementiers majeurs** sont tous présents, soit à titre individuel, soit regroupés au sein des pavillons de l'ASD (AeroSpace and Defence Industries Association of Europe) ou des pavillons nationaux.

### Dans le Hall 2 :

- Allemagne (BDLI)
- Belgique (GEBECOMA)
- Espagne (AFARMADE)
- France (GIFAS)
- Grande-Bretagne (SBAC)
- Italie (AIAD)
- Pays Bas (NAI)
- Chine
- Roumanie (Ministry of Economy and Commerce)

### Dans le hall 3

USA  
Canada  
Portugal  
Corée  
Irlande Enterprise Ireland)

### Dans le Hall 4 :

- Autriche (Austrian Federal Economic Chamber)
- Grèce (HAIG)
- Suisse (Swiss Aerospace Group)
- Turquie
- Ukraine
- Japon
- Irlande (Enterprise Ireland)
- PME/PMI françaises au sein des CCI

### Dans le Hall 5

- République Tchèque (Ministry of Industry and Trade)
- Russie
- Entreprises de sous-traitance américaines

### Dans le Hall 6 :

- Chine (Espace)
- Drones des USA

### ***Un espace consacré aux PME européennes :***

Depuis de nombreuses années, la vocation du salon est de proposer aux PME la possibilité de démontrer leur savoir-faire et leurs compétences au sein d'un espace particulier.

En 2005, un espace « PME Aéronautiques Françaises » a été clairement identifié en collaboration avec les chambres de commerce, les conseils généraux, les conseils régionaux et les chambres des Métiers.

Pour répondre aux attentes du marché, le salon 2007 proposera un espace « PME Aéronautiques Françaises et Européennes » qui permettra à l'ensemble des PME, regroupées au sein d'un pavillon régional européen, de bénéficier d'un emplacement central dans le **hall 4**, accompagné d'une communication importante.

Cet espace d'une surface de 4000 m<sup>2</sup> regroupera, outre les pavillons régionaux français, les acteurs majeurs de l'industrie européennes tels que les régions britanniques, allemandes et espagnoles.

## **AUTRES PRESENCES SIGNIFICATIVES**

### ***Les Américains :***

Très présents cette année, avec comme d'habitude un pavillon américain (pavillon du DOC dans le hall 3) et des exposants prestigieux tels que :

Bell AG; Boeing Company, DOD (Department of Defense), Gulfstream, Lockheed Martin, Raytheon. et Cessna.

### ***Les Russes :***

Avec une importante participation de leur Pavillon de l'Espace avec « IASP » et « Vneshaviakosmos ».

### ***L'Allemagne, le Canada, la Corée, l'Israël, le Japon, la Suisse et la Turquie :***

Par rapport à 2005, ces pays augmentent de façon significative leurs surfaces d'exposition.

### ***L'Australie, la Lituanie, la Libye, le Mexique, la Tunisie***

participent pour la première fois au Salon.



## **ESPACE METIERS-FORMATIONS**

### **Hall Concorde**

47<sup>ème</sup> Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace

**organisé par le GIFAS**

**Dans le cadre de sa mission d'information du Grand Public, et d'échanges entre les professionnels du recrutement, de la formation et des ressources humaines, le GIFAS anime l'Espace Métiers-Formations du Salon du Bourget.**

*Le programme est établi en fonction du calendrier du Salon du Bourget :  
Journées professionnelles (du 18 au 21 Juin)  
Journées Grand-Public (22, 23 et 24 Juin)*

#### ***Accueil et animations permanentes 18/24 Juin***

**▼ Information sur les formations, les métiers et les emplois de la construction aéronautique et spatiale par le GIFAS, Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales**

- Espace web [www.aeroemploiformation.com](http://www.aeroemploiformation.com) : le site de l'emploi et de la formation du secteur aéronautique et spatial
- La brochure 2007 « Une formation pour un métier aéronautique et spatial »
- L'Annuaire 2007 du recrutement, des stages et de l'alternance
- Le DVD des métiers de l'aéronautique et du spatial

**▼ Espace Orientation AIREMPLI :** Conseils et entretiens personnalisés en matière d'orientation professionnelle et de recherche d'emploi dans les secteurs du transport aérien et de l'aéronautique

**▼ Certaines entreprises et établissements de formations sont également présents sur toute la durée du Salon du Bourget et organisent des rencontres professionnelles** (relations écoles-entreprises, accueil d'étudiants des grandes écoles françaises et d'universités étrangères, conférences...) pendant les journées professionnelles





**14ème FORUM AIR ET ESPACE**  
*Vendredi 22, Samedi 23 et Dimanche 24 Juin 2007*  
Espace Métiers-Formations-Hall Concorde

**Ce sera le temps fort de l'ESPACE METIERS-FORMATIONS**

**Les entreprises de l'industrie aéronautique et spatiale, du transport aérien, la défense nationale et les établissements de formation accueilleront les lycéens, étudiants, jeunes diplômés et demandeurs d'emplois.**

**Une trentaine d'entreprises et autant d'établissements d'enseignement (Grandes écoles d'ingénieurs, universités, IUT, CFA, Lycées techniques) participeront pour :**

- **Informé le jeune public sur les métiers** très variés d'agents d'atelier, de techniciens, d'ingénieurs, de commerciaux, de personnels navigants...en leur donnant la possibilité de rencontrer des professionnels
- **Orienter les lycéens et étudiants** : attirés ou passionnés par l'aéronautique, ils ont besoin d'être guidés dans le choix d'une formation supérieure, d'une formation professionnelle ou d'une formation en alternance
- **Recruter des stagiaires, des jeunes diplômés et des personnes expérimentées**
- **Favoriser le dialogue entre les entreprises et les établissements de formation.** Le FORUM AIR & ESPACE, c'est aussi de nombreux contacts entre les professionnels de la formation, du recrutement et des ressources humaines.

**A noter : L'entrée du Salon du Bourget est gratuite le vendredi 22 juin pour les étudiants munis de leurs cartes**

**[www.aeroemploiformation.com](http://www.aeroemploiformation.com)**

**Contact Presse ● Fabienne Cogneau ● 06 03 56 13 39 ● [f2c.com@orange.fr](mailto:f2c.com@orange.fr)**

## **L'industrie française aéronautique, spatiale, d'électronique de défense et de sécurité**

### **Vecteur du développement de l'emploi très qualifié**

#### **Une industrie ouverte sur l'Europe et le monde, mais qui bénéficie d'un fort ancrage national en termes d'activités et d'emplois**

- ▼ 130 500 emplois directs en France : 119 000 pour l'aéronautique et le spatial, 11 500 pour l'électronique de défense et de sécurité
- ▼ 250 000 emplois au total avec la sous-traitance  
6 grandes régions d'emplois (Ile de France 36%, Midi Pyrénées 22%, Aquitaine 11%, PACA 8%, Pays de Loire 5%, Centre 4%), et un réseau d'entreprises de sous-traitance qui s'étend à la plupart des régions françaises.
- ▼ 8 000 recrutements en 2005 dont 30% de jeunes diplômés

#### **Une industrie de hautes technologies marquée par l'importance des bureaux d'études et de la recherche**

Avec **36% d'ingénieurs et cadres**, la profession se situe aux tous premiers rangs des branches industrielles en matière de qualification. Sur les cinq dernières années, les ingénieurs arrivent en tête avec 40% des embauches enregistrées.

Les métiers de conception et de développement en bureaux d'études concernent la majorité des ingénieurs et techniciens supérieurs et constituent un débouché traditionnel pour les jeunes diplômés.

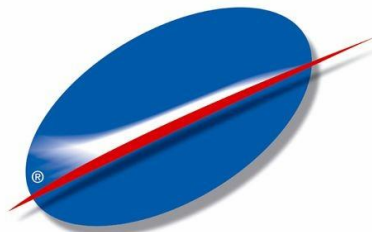
**Les profils sont très variés, les entreprises font appel aux écoles spécialisées dans les domaines aéronautique et spatial mais recrutent également auprès d'une palette très large d'écoles ou de formations universitaires.**

Les techniciens supérieurs sont issus de cursus BTS et DUT, licences professionnelles. Un certain nombre de DUT et de licences professionnelles ont des spécialisations aéronautiques (génie mécanique, avionique, génie thermique, maintenance...).

#### **Une industrie de main d'œuvre qualifiée dans les usines et les ateliers**

Les ateliers aéronautiques emploient des compagnons et des techniciens pour la fabrication de pièces, le montage, l'assemblage et la maintenance des avions (ajusteur monteur, soudeur, électricien, chaudronnier, peintre,...)  
Ces personnels représentent 24 % des effectifs.

Avec des formations de niveau CAP / BEP, BAC PRO, ces personnels sont très recherchés dans notre industrie, notamment dans les PME/PMI.



47<sup>th</sup> INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW  
LE BOURGET  
JUNE 18-24, 2007

47<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE  
PARIS LE BOURGET  
18-24 JUIN 2007

GIFAS 

## ANNEXES

### 1. Les services sur le site.

Accueil chantier : 01 74 25 13 04 ou 01 74 25 13 05

Parking : 01 41 69 20 00

Poste de police : 01 41 69 22 17

Antenne infirmerie basée dans le hall 2B : 01 41 69 20 09

Antenne SAMU basée au Bourget : 01 41 69 22 15

Antenne pompiers basée au Bourget : 01 41 69 22 18

Le restaurant VIP : LES MONGOLFIERS  
situé devant le hall 2C du Parc du Bourget

Vos contacts :

Martine RITZ

Tel : 01 57 25 18 49 - Email : [martine.ritz@elior.com](mailto:martine.ritz@elior.com)

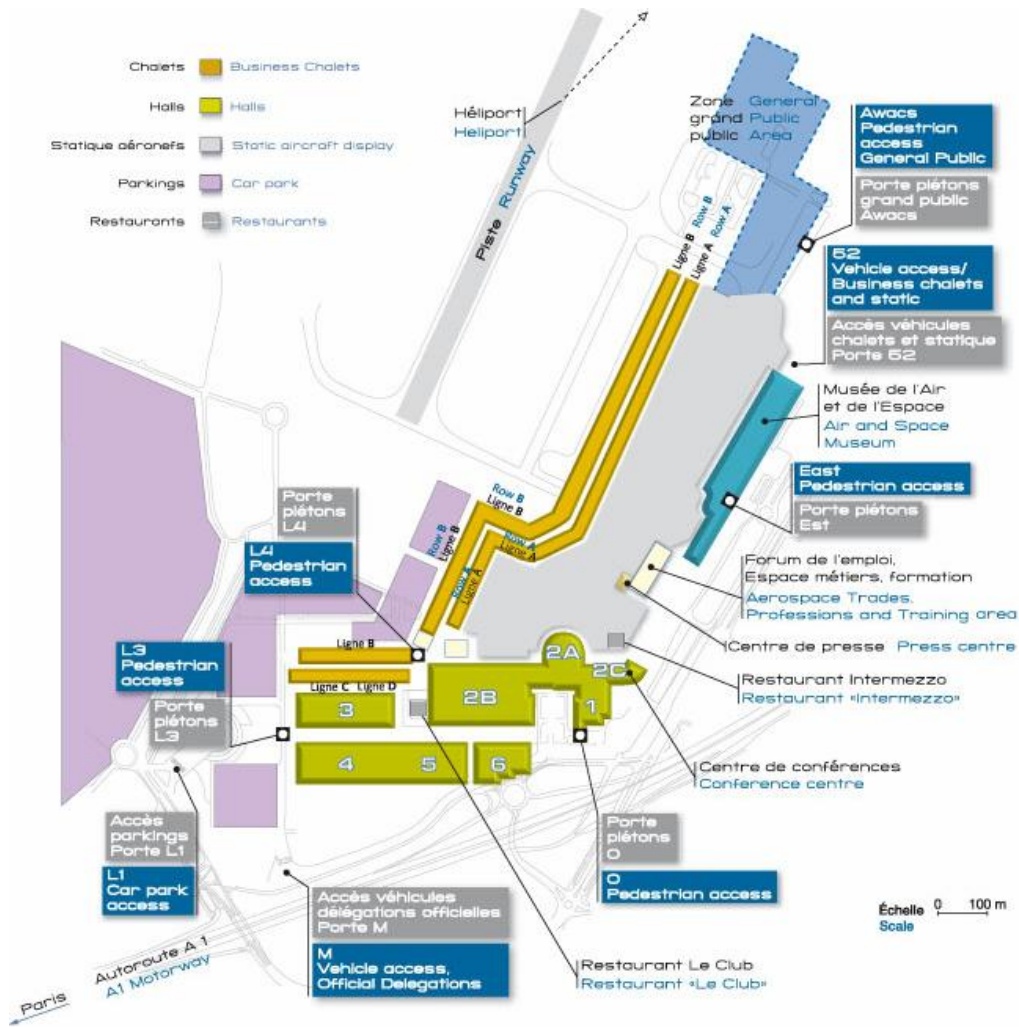
Gérard SIMON

Tel : 06 30 26 13 52 - Email : [gerard.simon@elior.com](mailto:gerard.simon@elior.com)

Accueil BtoB :Meetings : 01 74 25 12 96

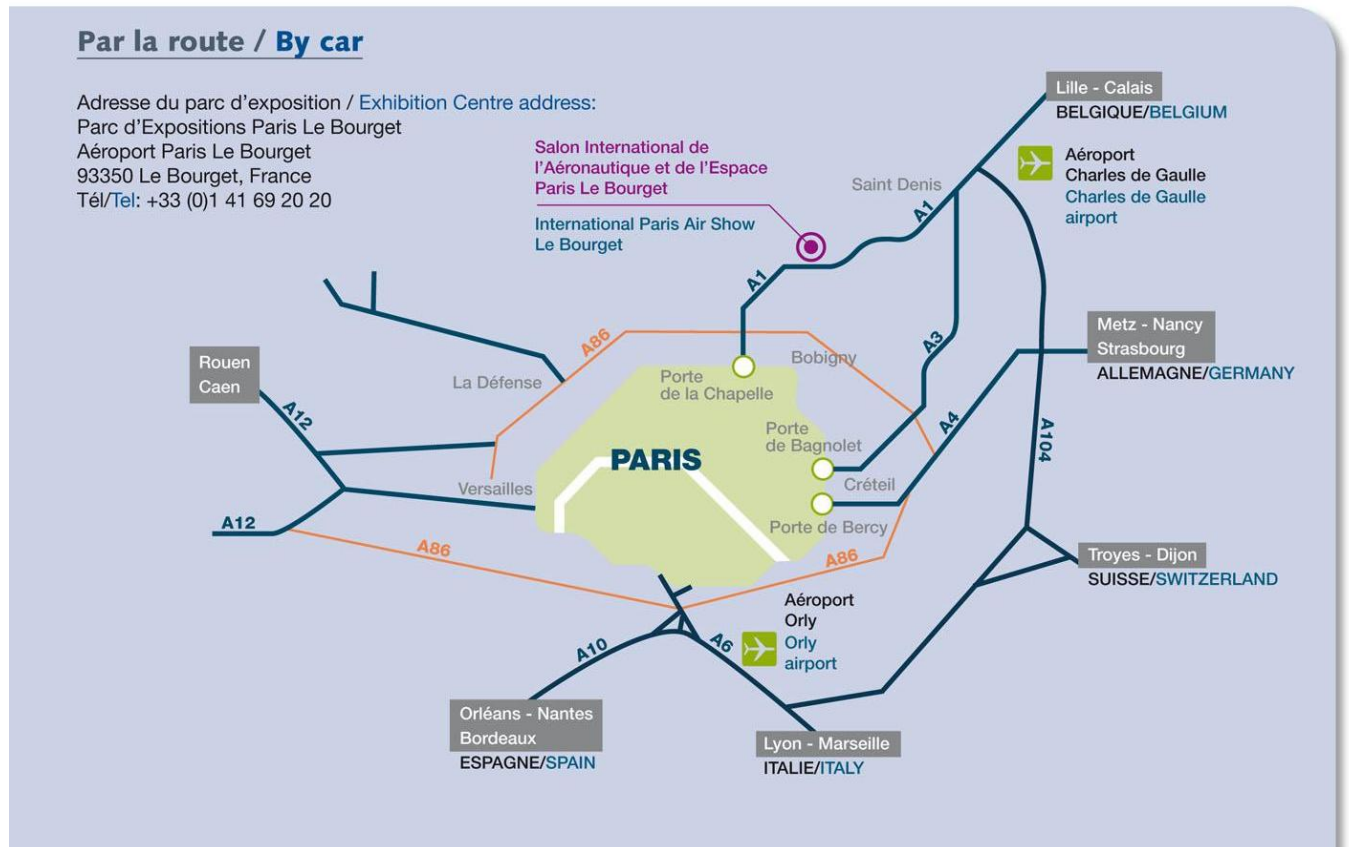
Accueil presse : 01 74 25 11 83

## 2. Plan du 47<sup>e</sup> Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace



Plans, dessins, images et légendes sont présentés à titre indicatif. Document non contractuel.  
Plans, drawing and captions are provided for ease of reference only.

### 3. Plans d'accès en voiture



## 4. Plan d'accès par transports en commun



## 6. Affiche du Salon



The illustration features a large white and yellow airplane in the center, flying towards the right. To its left is a smaller white commercial jet. Below the main airplane is a propeller plane. To the right is a helicopter. Above the main airplane is a satellite in the top left and a rocket launching upwards in the top right. At the bottom of the illustration, a silhouette of a group of people is shown, with one person pointing towards the sky. The background is a light blue sky with white circular lines representing orbits or flight paths.

**SALON INTERNATIONAL DE L'AERONAUTIQUE ET DE L'ESPACE** **GRAND PUBLIC**  
**22 - 24 JUN 2007**  
**PARIS LE BOURGET DE 9H30 A 18H00**

Partenaires médias : Europe1 Le Point LE FIGARO LesEchos

Réservation : [www.carrefourspectacles.com](http://www.carrefourspectacles.com)  
[www.fnac.com](http://www.fnac.com)  
[www.francebillet.com](http://www.francebillet.com) 0 892 684 685  
(0,34 € ttc/mn)

Organisation :   47<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DE L'AERONAUTIQUE ET DE L'ESPACE PARIS LE BOURGET