

Le C.R.I. certifié ISO 9001

n° 10
Octobre
2007

www.casainvest.ma

Casa invest

Le Journal du Centre Régional d'Investissement du Grand Casablanca



Casa Aéro City 2.0

La nouvelle plateforme de compétitivité de l'industrie aéronautique européenne

■ Casa ambition

Commerce : La Préfecture Al Fida Mers Sultan génère une forte activité commerciale, mais relevant trop souvent du domaine de l'informel. La mutation vers un commerce formalisé est nécessaire à la modernisation et au développement de ce quartier.

» p.7

■ Secteurs Porteurs

Energies Renouvelables : Après des expériences réussies dans différents secteurs comme l'aéronautique, l'automobile ou l'offshoring, Casablanca se lance un nouveau défi : se positionner en tant que zone clé des industries de fabrication pour les énergies renouvelables.

» p.21

■ Immo-Pro

Etude : La Wilaya, le conseil de la région et le C.R.I du Grand Casablanca mettent en route la stratégie « Casablanca Business Park 2020 ».

» p.22

Donnez du ressort à votre essor

Avec Maroc Factoring, la trésorerie n'est plus un frein à votre développement.

En confiant à Maroc FACTORING la gestion de vos créances clients, vous bénéficiez de toute l'expertise du N°1 de l'affacturage au Maroc, qu'il s'agisse d'assistance contre les risques de défaillance ou de la garantie d'être réglé plus rapidement. Maroc FACTORING vous offre la sécurité financière qui vous permet de gagner en liquidité et en flexibilité... afin d'avoir encore plus de temps pour vous occuper de vos clients.

www.marocfactoring.ma
N°Tél. : 022 54 05 09



Maroc Factoring
Factor de Croissance



s o m m a i r

Edito	05
Vers CasaAéro 2.0	
Casa news	06
Casa ambition	07
Ambition 2020 : Un développement commercial formalisé et organisé pour Al Fida-Mers Sultan	07
Focus	9
La nouvelle plateforme de compétitivité de l'industrie aéronautique européenne !	10
La cité de l'aéronautique conçue sur mesure pour le secteur	11
Un Institut des Métiers de l'Aéronautique pour Casablanca	12
Un package incitatif à fort impact sur les Business Plan	13
Casablanca se positionne sur les filières « systèmes » et « sous-traitance »	14
Les mutations du secteur aéronautique sont une énorme opportunité pour la région	15
Casablanca, locomotive du secteur en Afrique	16
Les plus de l'offre marocaine	17
Casablanca, ciudad de la aeronáutica	18
Casa Aero City 2.0 : the new platform for international competitiveness	19
Casa Aéro City, un moyen pour améliorer la compétitivité des entreprises européennes	20
Secteurs porteurs	21
Energies solaire et éolienne : un potentiel industriel à exploiter	21
Immo d'entreprises	22
Le Plan Casablanca Business Park 2020 : une offre immobilière de 5000 ha pour entreprises	22
Success stories	23
La capacité hôtelière se diversifie vers le tourisme vert	23
C.R.I news	24
Indicateurs	25
Agenda	26

Casa Invest est une revue trimestrielle du Centre Régional d'Investissement du Grand Casablanca. N°10 / Oct - Déc 2007.

Comité de rédaction : Hamid Ben Elafdil, Aziz Alami, Abdellah Chater, Mehdi Bouziane, Samia Alami Bekkali, Siham Elwahbi, Fatima Zahra Mokhtari, Abdellah Khadraoui, Azzedine Benali Houda Bennis, Nada Ghandi, Siham Bouraja (info@casainvest.ma).

Photographe : M. Hihi

Régie publicitaire : ab médias.

Conception & réalisation : ab médias
3, rue Attabib, Bd Ghandi - Casablanca



Les chiffres utiles en quelques clics

Espace abonnés
Espace recherche
Bases de données
En savoir plus
Nous contacter

www.ompic.ma



DirectInfo Bilan est un service d'informations en ligne, accessible via le nouveau site de l'OMPIC : www.ompic.ma.

DirectInfo Bilan regroupe les états de synthèse de plus de 50 000 entreprises marocaines.

Les chiffres 2006 sont désormais accessibles.

DirectInfo Bilan est un service rapide et personnalisé.

DirectInfo Bilan est un outil de veille économique et concurrentielle.

DirectInfo Bilan est un appui à la prise de décision. Il vous permet d'évaluer la santé financière de vos clients, fournisseurs, partenaires, concurrents.

Pour bénéficier de ce service,
contacter le service système d'information de l'OMPIC
Tél : +212 22 33 55 10 / +212 65 88 55 09
Site : www.directinfo.ma
Email : directinfo@ompic.org.ma



رفيقكم في النجاح
Partenaire de votre réussite



Vers CasaAéro 2.0

- » CasaAéro 2.0 est l'offre territoriale du Grand Casablanca aux opérateurs nationaux et étrangers dans le secteur de l'industrie aéronautique. Elle est le résultat d'une intelligence territoriale orchestrée par le Wali, impulsée par le conseil de la région, enrichie par les opérateurs économiques du secteur, concrétisée par les succès de la technopole de Nouaceur gérée par l'ONDA.

Le succès de la plateforme « Aéroport de Nouaceur » combiné avec l'ambition du Grand Casablanca de devenir une destination mondiale pour les industriels du secteur ont poussé à améliorer l'offre territoriale de CasaAéro 1.0.

Pourquoi CasaAéro 2.0

- 1- Pour saisir l'opportunité historique d'une cadence mondiale de 1000 avions civils à livrer par an à l'horizon 2025.
- 2- Pour répondre à l'exigence mondiale de réduction des coûts qui est la résultante du passage de la logique d'arsenal à une logique de marché, d'une ouverture sans précédent de l'espace aérien, de l'apparition des compagnies low-cost et surtout d'une stratégie d'externalisation poussée des avionneurs et des équipementiers.
- 3- Pour contribuer au challenge inédit de la reconfiguration de la chaîne de valeur que vit actuellement le secteur. En effet la standardisation des produits et la modularisation de la production visent à responsabiliser davantage les sous-traitants et à créer des pôles de concentration autour des équipementiers.
- 4- Pour créer une complicité plus forte entre le territoire et le secteur, pour assurer plus de flexibilité aux opérateurs, pour coordonner les activités des entreprises à forte valeur technologique et surtout pour mutualiser les coûts de R&D et de formation avec l'Institut des Métiers de l'Aéronautique.
- 5- Pour créer plus de 20 000 emplois sur la région du Grand Casablanca et générer un chiffre d'affaires avoisinant 15 Milliards DH par an à l'horizon 2015.

Cette ambition légitime est réaliste. A ce jour CasaAéro 1.0 a déjà créé 5000 emplois et les contacts que nous avons établis au Salon du Bourget nous permettent d'y croire.■

Hamid BEN ELAFDIL

*Directeur du Centre Régional d'Investissement
du Grand Casablanca
directeur@casainvest.ma*

Label "Pavillon Bleu" attribué à la plage d'Ain Diab



Le pavillon bleu flotte désormais sur la plage d'Ain Diab. Cette distinction récompense les meilleures plages participant à l'opération "Plages propres", lancée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement.

Ce prix couronne les efforts fournis depuis l'année 1999 pour faire de la plage d'Ain Diab, un espace estival

remplissant toutes les conditions et les normes en matière d'équipements et d'infrastructures. Il prend également en compte les actions de sensibilisation, d'éducation environnementale, d'animation, d'amélioration de la sécurité et du bien-être des estivants.

La finalité de ce certificat de qualité des eaux de baignade, reconnu dans quelques 24 pays sur trois continents, est de valoriser les communes dynamiques dans le domaine de l'environnement et du tourisme durable. ■

Parc Industriel de Bouskoura : Un nouveau projet d'extension

Deuxième tranche du Parc Industriel de Bouskoura, le Parc Industriel de Ouled Salah s'étendra sur 31ha de la province de Nouaceur, pour un investissement total de 3 milliards de dirhams, une capacité d'accueil de 200 entreprises, 8000 emplois directs et 4000 indirects.

Ce projet résulte du succès de la

première tranche, étendue sur 28 ha, entièrement viabilisée selon les normes les plus modernes et aujourd'hui opérationnelle. Avec 100% de lots commercialisés, cette expérience du gouvernement et de la Chambre française de Commerce et d'Industrie du Maroc -CFCIM- est sans conteste une réussite. ■

Tamaris Aquaparc : 76 millions de dirhams d'investissements



Casablanca a depuis cet été son propre parc de loisirs. Sur près de 7 hectares, ce parc aquatique propose à la clientèle casablancaise et aux touristes nationaux et étrangers des piscines à vagues, des toboggans croisés, des rivières artificielles, des

jeux aquatiques et des espaces de restauration, le tout dans un environnement familial et sécurisé.

Le projet, porté par la société Gesto et son partenaire financier BMCE Bank, a nécessité une enveloppe d'investissements de plus de 76 millions de dirhams. 120 emplois, dont 40 maîtres nageurs et une dizaine d'agents de sécurité, ont ainsi été créés dans la région de Dar Bouazza. ■

1870 lits supplémentaires pour 2007

La Vision 2012 pour le tourisme à Casablanca est en bonne marche. En effet, au cours du deuxième semestre 2007, Casablanca s'apprête à accueillir 9 nouvelles unités hôtelières, soit près de 1870 nouveaux lits, dont 994 en 4 étoiles et 608 en 3 étoiles. La capacité hôtelière sera ainsi augmentée de 15%. L'année 2007 verra donc la réalisation de 20% des objectifs fixés par le PDRT (Plan de développement régional du tourisme), qui prévoit de doubler la capacité d'accueil de la ville pour la porter à 20 000 lits.

Il est également à signaler la ré-ouverture durant ce dernier trimestre du Golden Tulip (ex Farah), avec près de 560 lits, suite à des travaux complets de rénovation. Enfin un nouvel hôtel 5 étoiles Luxe d'une capacité de 514 lits ouvrira au Twin Center au cours du 1er trimestre 2008.

Ces nouvelles structures hôtelières renforceront le bilan positif de l'année 2007, qui a déjà vu l'ouverture de 4 nouveaux hôtels ainsi que l'extension d'une unité hôtelière sur la Comiche. ■

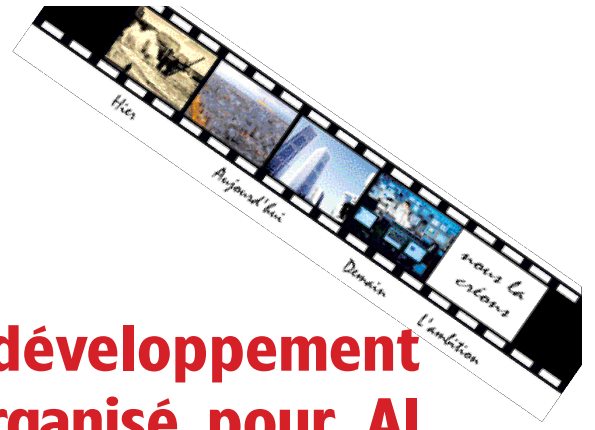
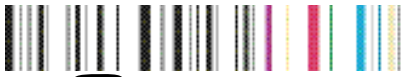


Marina de Casablanca

Tourisme : progression de 16% à Casablanca

Le tourisme à Casablanca affiche une progression remarquable pour le mois de juin 2007, avec 16% de nuitées supplémentaires par rapport à la même période en 2006, contre une moyenne nationale de 7%. Cette hausse est générée par l'ensemble des catégories hôtelières et particulièrement les 5 étoiles, qui enregistrent une progression de 15% et réalisent 65% des nuitées de la métropole.

Le taux d'occupation global gagne 3 points pour atteindre 60%, frôlant les 75% pour les 4 et 5 étoiles. Au terme des six premiers mois de l'année 2007, Casablanca affiche un taux de progression de plus de 10% et un coefficient d'occupation hôtelière en amélioration de 2 points.



Commerce

Ambition 2020 : Un développement commercial formalisé et organisé pour Al Fida-Mers Sultan

La Préfecture Al Fida Mers Sultan génère une forte activité commerciale, mais relevant trop souvent du domaine de l'informel. La mutation vers un commerce formalisé est nécessaire à la modernisation et au développement de ce quartier

- ▶▶ 12 366 unités dédiées et 20 000 commerçants patentés : le commerce est fortement présent dans la préfecture Al Fida Mers Sultan, puisqu'il occupe 57% des activités et génère 44% des emplois.

Cependant le secteur informel s'impose dans cette zone : marchands ambulants, charrettes, ateliers informels... et génère des nuisances, entre autre en entravant la fluidité de la circulation.

En réponse à ce frein au développement sain et équilibré de la préfecture, un schéma directeur pour le commerce a été élaboré. Ses principales ambitions sont d'organiser et de formaliser le secteur commercial.

Ainsi, plusieurs mesures sont prises dont la portée est à l'horizon 2020 : accompagnement de la spatialisation commerciale existante (ou zoning), organisation du commerce ambulant, reconquête de l'espace public ou encore mise en œuvre de projets structurants aptes à renforcer l'attractivité de la préfecture.

Ces mesures sont prises dans un esprit de concertation et de participation, dans l'objectif d'intégrer l'informel au secteur commercial structuré et d'assurer un développement organisé et pérenne. Les partenariats avec les chambres de commerce et les associations professionnelles sont privilégiés .■

Autres projets prévus :

- Extension et réaménagement des pénétrantes.
- Amélioration de l'accès à la gare routière Ouled Ziane.
- Réaménagement et réouverture de la gare ferroviaire « Nouvelle Médina ».
- Quadruplement de la voie ferrée.
- Couverture de la voie ferrée - partie de la Gironde, projet estimé à 40 Millions DH.
- Création et aménagement de parkings (dont un sous terrain).

Transformation de l'Avenue Mohammed VI en un axe de prestige :

- Aménagement et traitement de la place Sidi Mohamed Ibn Abdellah (zone piétonne à l'image de la place Djamae El Fna)
- Développement d'une infrastructure hôtelière à proximité de la gare routière Ouled Ziane
- Promotion de la restauration de proximité

Al Fida Mers Sultan c'est...

- 57 % des activités de commerce
- 18 % des activités de services
- 5 grands pôles de commerce
- Plusieurs centaines de grossistes
- Le plus grand MARJANE
- 40 galeries marchandes (Kissariats)
- 67 agences bancaires
- 22 agences d'assurances
- 6 agences de voyages



Couverture de la voie ferrée, partie de la Gironde

SÉRIE LIMITÉE CLIO EXCEPTION

L'EXCEPTION FAIT LA DISTINCTION



Photo: max.commercials

Entrez dans le monde d'«Exception» de Renault.

Achetez aujourd'hui la Clio Série Limitée "Exception" et laissez-vous conduire en toute sérénité en profitant de la longue liste d'équipements offerts en série : projecteurs avec code virage, projecteurs antibrouillard, allumage automatique des phares, détecteur de pluie, jantes alu 15 pouces, extérieur chromé, airbag anti-glisement, vitres impulsionnelles et sellerie exclusive. www.renault.me

CLIO



FOCUS

Casa Aéro City 2.0

- La nouvelle plateforme de compétitivité de l'industrie aéronautique européenne !
- La cité de l'aéronautique conçue sur mesure pour le secteur
- Un Institut des Métiers de l'Aéronautique pour Casablanca
- Package fiscal : un impact considérable sur les Business Plan
- Casablanca se positionne sur les filières « systèmes » et « sous-traitance »
- Les mutations du secteur aéronautique sont une énorme opportunité pour la région
- Casablanca, locomotive du secteur en Afrique
- Les plus de l'offre marocaine
- Casablanca, ciudad aeronàutica
- Casa Aero City 2.0 : the new platform for international competitiveness
- Le Maroc, un moyen pour améliorer la compétitivité des entreprises européennes



Au cœur du Grand Casablanca, l'Aéropôle de Nouaceur cumule les atouts pour devenir une plateforme industrielle incontournable du secteur aéronautique mondial. Safran, EADS, Minco, etc... : des grands lui ont déjà fait confiance. La région met tous les moyens en œuvre pour gagner le pari et générer 15 000 emplois d'ici 2015.



Opportunité

La nouvelle plateforme de compétitivité de l'industrie aéronautique européenne !

Casablanca est une destination reconnue parmi les industriels européens de l'aviation civile et militaire. L'offre foncière, académique et incitative a déjà séduit les plus grands.



Les entreprises installées dans le Grand Casablanca exercent dans une vingtaine de métiers de l'aéronautique

» Savez-vous que des composants essentiels des Airbus A380 et A320 sont fournis par les usines Aircelle de Casablanca ? Que l'ensemble des câbles du Falcon 100 sont conçus et réalisés dans l'Usine Matis de Nouaceur ? Que les moteurs des avions Boeing 737 de plusieurs compagnies aériennes européennes et américaines sont envoyés aux ateliers de SNECMA Maroc pour maintenance ? Casablanca est bel et bien entrée dans le cercle fermé des territoires qui ont su attirer les opérateurs mondiaux de l'industrie aéronautique. Safran, EADS, Auvergne Aero, Minco, Le Piston, Segula... et d'autres encore ont décidé de s'installer dans la nouvelle Aéroport de Casablanca afin de relever le défi de la compétitivité internationale et tirer pleinement profit du formidable essor que connaît le secteur aéronautique.

Une option compétitive pour le développement

Qu'est-ce qui peut bien décider les industriels à s'implanter à Casablanca ? La recherche d'une destination low-cost, d'une proximité logistique et d'une main d'œuvre qualifiée. « Personnellement, j'ai été d'autant plus rassuré que, sur place, j'ai retrouvé certains de mes clients et de mes concurrents », reconnaît le patron d'une unité industrielle basée à Nouaceur. Aujourd'hui, la trentaine d'entreprises installées, dans leur majorité dans l'Aéroport de Casablanca,

à proximité de l'aéroport international, emploient près de 3000 personnes et génèrent un chiffre d'affaires d'environ 2 milliards de dirhams. Pour la seule année 2006, plus de 1,5 milliards de dirhams ont été investis dans le cadre de nouvelles implantations ou de projets d'extension d'activités.

L'offre actuelle de Casablanca répond donc aux attentes des opérateurs mondiaux. L'Aéroport de Casablanca, véritable cité de l'aéronautique, met ainsi à la disposition des investisseurs une offre foncière diversifiée et adaptée à leurs besoins, tant en termes d'aménagement (terrain nu en location ou atelier ready for output), de prix (2,5 à 50 €/m²/an) que de services annexes (transport, restauration, sécurité...). Concernant la formation, les industriels se disent satisfaits de la qualité des ressources humaines disponibles sur le marché. Ils sont également rassurés par la stratégie adoptée pour anticiper les besoins futurs, tant en techniciens spécialisés qu'en ingénieurs. Enfin, le dispositif incitatif fiscal et non fiscal et son impact sur les coûts d'investissement et d'exploitation séduit les financiers des grands groupes internationaux.

Devant la croissance mondiale soutenue de l'industrie aéronautique, la reconfiguration de la demande internationale et la course effrénée vers l'optimisation des coûts d'acquisition et de maintenance des appareils, le Grand Casablanca compte bien améliorer son attractivité régionale et représenter une option compétitive pour le secteur aéronautique, grâce à la version 2.0 de son plan. A l'horizon 2012, le secteur devrait créer 10 000 emplois supplémentaires dans la région et générer un chiffre d'affaires de 12 milliards de dirhams.■

Perspective 2015 pour le Grand Casablanca

	2006	Perspectives 2015 :
Effectifs	5000 personnes	15000 personnes
Chiffre d'affaires	3 milliards de dirhams	12 milliards de dirhams
Nombre d'unités installées à Casablanca	30	50
Typologie	Sous-traitance de rang 1 et 2	Sous-traitance de rang 1, 2, 3 et 4 Equipementiers
Investissement	1.5 milliards de dirhams	-

A é r o p ô l e M o h a m m e d V

Une cité de l'aéronautique conçue sur mesure pour le secteur

Des lots de terrains destinés à la location, des ateliers « ready for out put », un espace « ready for service », des services annexes pris en charge : l'aéropôle Mohammed V a été conçu pour les besoins spécifiques des opérateurs du secteur.

» **85** ha à proximité immédiate de l'aéroport international de la métropole, entièrement conçus pour répondre aux besoins spécifiques des industriels de l'aéronautique : c'est le pari gagnant du Grand Casablanca pour accueillir Safran, Matis, EADS et d'autres grands noms du secteur.

Située sur la principale plate forme aéroportuaire du Royaume, l'Aéropôle Mohammed V offre un environnement propice aux activités de production, de services et de formation dans le domaine de l'aéronautique. Grâce à l'intermodalité des transports (trains, camions, avions), les différentes unités de production seront à deux heures de l'Europe (trois jours par la route). Elles disposeront également d'un ensemble de commodités nécessaires à l'entreprise et lui permettant de se concentrer sur son développement.

Une offre diversifiée et adaptée

L'Aéropôle propose aux investisseurs un éventail de services, notamment l'accueil et la facilitation des démarches d'installation, la mutualisation des services en commun (gardiennage, restauration,...), l'insertion dans le réseau technopolitain mondial ou encore la mise en relation partenariale.

La gestion du Parc est assurée par l'ONDA (Office National Des Aéroports) qui se charge de l'entretien des réseaux, des espaces verts, de la surveillance et de la sécurité du site.

L'offre de base consiste en la mise à disposition de terrain nu en location pour les unités de production et une offre immobilière aménagée et viabilisée pour les sociétés de services. Par ailleurs, l'ONDA a mis en place plusieurs pôles répondant chacun aux attentes des opérateurs en fonction de leurs activités mais aussi de leurs projets. Ainsi, l'espace « Ready for out put » met à la disposition des investisseurs 1200 m² d'espace de production modulable (en unité de 200 m²), équipé (électricité, eau, air comprimé, réseau informatique), permettant de mettre en route les machines de

production en 24 heures. Dans la même logique, l'espace « Ready for Services » s'adresse aux entreprises de services liées à l'industrie aéronautique et aux secteurs innovants. Il propose des bureaux modulables (de 100, 200 et 300 m²) connectés aux réseaux informatiques et des services en commun (salles de réunion, centre de copie, etc...).

Le pôle formation, constitué autour de l'Académie Internationale Mohammed VI de l'Aviation Civile, assure la formation des ingénieurs, contrôleurs et techniciens aéronautiques. Il est destiné à assurer une proximité réelle avec les opérateurs du secteur. Ce pôle sera bientôt renforcé par la création de l'Institut des Métiers de l'Aéronautique de Casablanca en 2008.

Avec une offre diversifiée et adaptée, l'intégration des services annexes et de la formation, l'Aéropôle Mohammed V confirme sa vocation de pôle d'excellence et traduit pleinement l'ambition du Grand Casablanca de devenir une plateforme régionale de la sous-traitance aéronautique.■



Aéropôle Mohammed V : la zone dédiée à l'aéronautique de Casablanca

Formation

Un Institut des Métiers de l'Aéronautique pour Casablanca

L'implication des industriels dans le futur IMA, à travers le GIMAS –Groupement de Industriels Marocains Aéronautique et Spatial–, garantit une forte adéquation entre les filières de formation et les besoins du secteur.

► **L'**institut des Métiers de l'Aéronautique -IMA- de Casablanca viendra compléter l'offre formation de la métropole, qui proposera aux industriels de la main d'œuvre formée spécialement pour le secteur. Les lauréats de cet institut contribueront ainsi à agrandir le potentiel de ressources humaines auquel auront accès les investisseurs, constitué jusqu'à présent des élèves des écoles d'ingénieurs (ENSEM, Ecole Hassania, Ecole Mohammedia) et des diplômés de l'Académie Mohammed VI de l'Aviation Civile. L'Institut recevra sa première promotion à la rentrée 2008.

La spécificité de cet institut réside dans la forte implication des opérateurs du secteur, notamment à travers le GIMAS, qui participe à la mise en place de formations et filières adaptées aux besoins des industriels. Un accord cadre a d'ailleurs été signé avec le gouvernement marocain concernant la politique de formation. Le GIMAS fait partie du comité de pilotage, auprès d'autres organismes étatiques, qui œuvrent pour concrétiser au plus vite le projet d'un institut dédié aux métiers de l'aéronautique.■

Centre de recherches en aéronautique

Teuchos Maroc, société d'ingénierie et d'études aéronautiques et spatiales, filiale à 100% de Teuchos du groupe Safran, a ouvert un centre de recherches en aéronautique. L'effectif de 70 ingénieurs au démarrage passera à 400 techniciens et ingénieurs à l'horizon 2010. Ainsi Teuchos s'engage à la promotion de filières de formation spécifiques au domaine de l'aéronautique, et ce à travers des conventions de partenariat avec des institutions de formation supérieure. L'Ecole Mohammadia formera des ingénieurs spécialisés dans l'Ingénierie Assistée par Ordinateur (IAO) appliquée à l'aéronautique. L'Ecole Hassania des Travaux publics (EHTP) s'est engagée à monter un cycle de formation spécialisé en aéronautique. L'Université Al Akhawayne et les instituts de technologie de Casablanca et Meknès seront également partenaires.

Une Académie Internationale pour les métiers de l'Aviation

Depuis son inauguration en 2000, l'Académie Internationale Mohammed VI de l'Aviation Civile a réussi le pari d'assurer une formation de haut niveau s'appuyant sur les techniques de pointe, d'être une véritable plateforme d'échanges avec la communauté aéronautique internationale, tout en assurant une fonction de recherche et développement dans les techniques aéronautiques.

Par ailleurs, l'Académie bénéficie, depuis 1997, de l'agrément de son Institut de Sûreté en tant que centre sous-régional relevant directement du siège de l'OACI - Organisation de l'Aviation Civile Internationale. Cette accréditation ouvre la voie à des perspectives de développement et d'expertise élargies et confère d'ores et déjà à l'Académie marocaine une reconnaissance internationale.

L'Académie Mohammed VI de l'Aviation Civile regroupe actuellement quatre Instituts de formation : l'Institut des Services du Trafic Aérien, l'Institut des Systèmes de Sécurité Aérienne, l'Institut de Gestion de l'Aviation et l'Institut de Sûreté de l'Aviation Civile.



Réalisation d'un cablage - Matis aerospace -

Incentives

Un Package incitatif à fort impact sur les Business Plan

Fonds Hassan II, convention avec l'Etat, exonération d'impôt pour l'export... : le Maroc permet aux industriels d'optimiser leurs investissements.

» Dans le secteur de l'industrie aéronautique, le Maroc a très tôt opté pour une politique offrant à l'investisseur des exonérations d'impôts et de droits de douane lui permettant d'améliorer son retour sur investissement. Chaque investisseur du secteur bénéficie ainsi de subventions du Fonds Hassan II pour l'acquisition de terrain et la construction d'usine. S'ajoutent à cela d'autres avantages accordés pour les projets éligibles au régime conventionnel dans le cadre de la convention signée entre l'investisseur et l'Etat marocain (projets supérieurs à 18 millions d'euros) et qui diminuent substantiellement les coûts relatifs à l'acquisition du terrain, aux infrastructures, à la formation et à l'équipement. Enfin les opérateurs du secteur bénéficient, de par leur statut d'entreprises exportatrices, d'une exonération totale de l'IS pendant les 5 premières années et d'un abattement de 50 % pendant les 5 suivantes.

Par ailleurs, outre les mécanismes de remboursement des frais de formation continue accordés par l'OFPPT (Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail) qui



Le Grand Casablanca compte une trentaine d'entreprises opérant dans l'aéronautique

peuvent aller jusqu'à 70% des frais engagés, le législateur a prévu une exonération totale des charges sociales et patronales pendant une durée qui peut aller jusqu'à 36 mois.

Le dispositif fiscal est donc clairement conçu pour réduire considérablement le coût de l'investissement initial et améliorer la rentabilité financière du projet. Les opérateurs à la recherche de destination low-cost y trouvent ainsi leur compte sans faire de sacrifice sur les éléments qualitatifs indispensables pour la pérennité de leurs projets. ■

Subventions du fonds Hassan II

Objet de la contribution	Part de Contribution	Plafond (DH / m ²)
Acquisition de terrain uniquement	100 %	250
Acquisition de terrain et construction	50 %	250
Construction de bâtiments	30 %	1 500

Contribution dans le cadre du régime conventionnel

Type Contribution	Taux de contribution cas général
Acquisition de terrain	20% du coût
Infrastructure	5% du Montant global d'investissement
Frais de formation	20% du coût de la formation
Participation de l'Etat à l'investissement	5% du montant global d'investissement ou 10% si projet dans zone suburbaine ou rurale

Avantages aux exportateurs

Type de société	De 1 à 5 ans	A partir de la 6 ^{ème} années
Totalement exportatrice	Réduction 100% de l'IS	Réduction de 50% de l'IS
Partiellement exportatrice	Réduction 100% de l'IS au prorata du CA export	Réduction de 50% de l'IS au prorata du CA export

Positionnement

Casablanca se positionne sur les filières « systèmes » et « sous-traitance »

Casablanca ambitionne de renforcer son tissu de sous-traitance industrielle et d'attirer des équipementiers mondiaux.

» **L**a trentaine d'entreprises installées aujourd'hui dans la région du grand Casablanca ont permis de constituer un réseau fort et intégré de sous-traitants dits de premier et second rang. Les usines marocaines produisent jusqu'à présent des éléments de structure, des composants électriques, ainsi que des pièces mécaniques. « C'est le noyau de base du développement d'un tissu industriel », confie un opérateur.

Cependant, les industriels, principalement européens, témoignent un intérêt grandissant pour le développement de la chaîne de sous-traitance marocaine. C'est d'ailleurs l'un des objectifs que se sont assignés les membres du GIMAS, groupement professionnel regroupant les opérateurs marocains du secteur. Les meilleurs ambassadeurs de l'Aéropôle Casablancaise sont les industriels eux mêmes, qui n'économisent aucun effort pour convaincre leurs fournisseurs,

clients et sous-traitants. Si le projet d'installation d'Auvergne Aero pour une unité de traitement de surface obéit à un objectif d'amélioration de leur propre compétitivité, il répond également à une forte sollicitation des industriels marocains de pouvoir enfin avoir une telle structure à proximité immédiate.

La volonté de Casablanca de renforcer sa position de destination privilégiée des sous-traitants de premier et deuxième ordre, et de développer un tissu de sous-traitants de troisième et quatrième rang est aujourd'hui clairement affichée.

La région nourrit également une ambition plus avancée : celle d'attirer des équipementiers mondiaux. Une ambition qui a commencé à porter ses fruits puisque des géants mondiaux comme Safran, EADS, Boeing, Creuzet/Indraero, Le Piston, Segula, Daher, Microspire, Souriau, Dion ... sont d'ores et déjà présents.■

Classification par métier des entreprises aéronautique du Grand Casablanca

Métier	Entreprise
Industrie aéronautique	GROUPE ARM, SEGULA TECHNOLOGIE, INDRAERO MAROC, AMP, CIEA, AMERIC
Fabrication de pièces aéronautiques	AERONAUTIQUE SEFCAM, UMPM, LPSAERO, CROUZET, KMTM, MICROSPIRE, ARM*
Production et assemblage d'éléments aéronautiques	A.S.I., AIRCELLE MAROC
Équipements aéronautiques pour la navigation aérienne	S.F.R.M.
Construction de cellules d'avions, travaux de chaudronnerie pour l'aéronautique,	CASABLANCA AERONAUTIQUE
Usinage, analyse, contrôle et essais des pièces pour l'industrie aéronautique et mécanique.	CM DEVELOPPEMENT
Fabrication de composants électroniques pour l'industrie aéronautique	EGIMA, MINCO, CROUZET, OB ELECTRONIQUE (assemblage et montage)
Fabrication, assemblage et maintenance aéronautiques	MAROC AVIATION
Fabrication de câblage avions et moteurs	MATIS AEROSPACE SAS
Usinage de pièces mécaniques pour l'industrie aéronautique	S.E.R.M.P
Maintenance	Snecma, CIERAM
Travaux agricoles par voie aérienne	Agricole
Calculs (mécanique, aérostructure), Conception, Support en Service, Support en Production	TEUCHOS
Produits chimiques pour l'aéronautique	GACHES CHIMIE
Conception, fabrication d'outillage	TOOL MAKERS
Distribution de la matière première, outillages. Engineering solutions pour l'industrie aéronautique. Centrale d'achat dédiée aux sociétés Aéronautiques au Maroc	WAGA ENGINEERING
Production de pièces d'avions, de chaudronnerie aéronautique et de traitement de surface	Casablanca Aéronautique*

* Projets en cours de réalisation

Perspectives

Les mutations du secteur aéronautique sont une énorme opportunité pour la région

Avec une cadence de 1000 avions par an et une reconfiguration de la supply chain, le secteur aéronautique est en pleine mutation. Casablanca se positionne en tant que plateforme industrielle pour accompagner les entreprises européennes dans cette évolution.

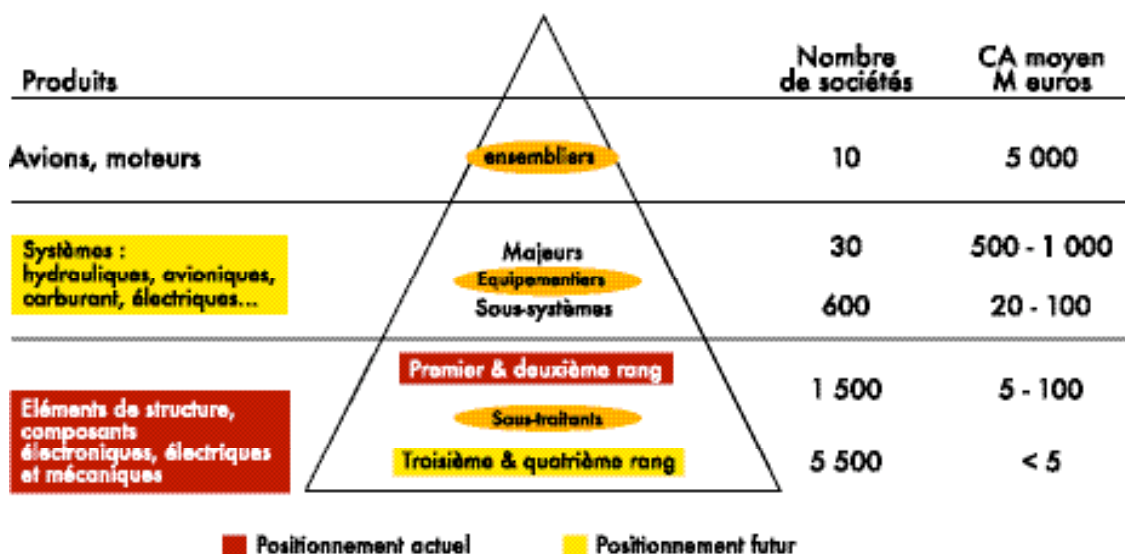
» **L'**industrie aéronautique mondiale est en passe de réaliser un saut quantitatif et qualitatif qui impactera durablement un secteur qui a réussi à s'affranchir complètement du « complexe militaire ». Les carnets de commande des avionneurs démontrent une croissance impressionnante. En effet, avec un rythme de 1000 nouveaux avions par an, l'aviation civile passe un cap « psychologique » qui lui a imposé un re-ingeneering de ses méthodes. D'un point de vue qualitatif, le passage d'une logique d'arsenal à une logique de marché et l'ouverture de l'espace aérien ont imposé une forte compétition entre les avionneurs et les compagnies. Compétition d'autant plus forte qu'elle se fait en parallèle avec le développement du phénomène « low-cost » et qui se traduit par une recherche effrénée de l'optimisation et de la réduction du coût d'acquisition et de maintenance des appareils. C'est dans ce cadre que le Maroc et Casablanca se positionnent comme nouvelles plateformes de compétitivité pour le secteur.

Les entreprises qui ont déjà fait le choix de Casablanca ont d'ailleurs parfaitement saisi ces nouvelles opportunités. En témoigne l'évolution du chiffre d'affaires du secteur qui est passé de 600 millions à 3 milliards de dirhams en 2006. Ces performances se sont également répercutées sur les emplois créés dans la région.

A l'horizon 2012, les industriels regroupés au sein du GIMAS prédisent une nette amélioration de leurs inducteurs d'activité et de rentabilité, ainsi qu'un enrichissement et une diversification du tissu industriel. Dans cette perspective, 5 nouveaux projets industriels ont été lancés depuis le début de l'année 2007, et de nouvelles filières jusque là inexistantes apparaissent, comme le traitement de surface par exemple.

A l'horizon 2015, les scénarii étudiés prédisent une montée en puissance des investissements. Le nombre d'emplois dans le domaine devrait atteindre 15 000 personnes pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 12 milliards de dirhams.■

Industrie Aéronautique Européenne et positionnement du Maroc



G é o s t r a t é g i e

Casablanca, locomotive du secteur en Afrique

Le développement de l'aviation civile dans toutes ses composantes bénéficie à l'ensemble du continent. Casablanca est aujourd'hui un hub, un centre de formation et un centre de maintenance pour l'Afrique de l'Ouest et le Maghreb.



» **L**e Maroc cherche à faire évoluer la prestation aéronautique et aérienne dans une conjoncture nationale et internationale particulière. Il entraîne dans son sillage le développement du secteur en Afrique. L'ambition Casablancaise de devenir un hub africain s'est aujourd'hui concrétisée. La compagnie nationale, Royal Air Maroc –RAM-, continue d'ailleurs de développer sa présence en Afrique de l'Ouest et au Maghreb en assurant des vols réguliers vers une quinzaine de capitales africaines.

Grâce à la technologie aéronautique, le Maroc s'insère dans la coopération Nord/Sud (France/Maroc ou USA/Maroc), mais également

dans une coopération Sud/Sud dans la région Afrique. Ainsi la RAM est-elle partie prenante de la compagnie ASI (Air Senegal International). Le Maroc est déjà largement sollicité en Afrique pour la formation des personnels navigant et au sol, et il devrait participer à la création d'un centre de formation en Afrique centrale.

Les centres de maintenance de la RAM et de la SNECMA assurent par ailleurs des services à forte valeur ajoutée pour les compagnies africaines. L'internationalisation de la présence de la compagnie marocaine à travers ASI fait bénéficier l'aviation sénégalaise des synergies du groupe RAM sur le plan technique, opérationnel et au niveau de la formation.

Grâce à ses atouts stratégiques, économiques et sociaux, le Maroc bénéficie, par la coopération avec les grands groupes, d'un transfert de technologie, d'organisation et de maîtrise. Le royaume, lui-même engagé dans un environnement concurrentiel et mondialisé, cherche à renforcer la coopération avec ses partenaires africains, son objectif étant de se muer en porte flambeau de l'industrie aéronautique et en locomotive performante pour le développement du secteur en Afrique. ■

L'aéronautique Casablancaise en chiffres

20 000

C'est le nombre d'emplois dans l'aéronautique qui seront générés dans la région du Grand Casablanca à l'horizon 2015.

15 milliards DH

C'est le chiffre d'affaires annuel qui sera dégagé par ce secteur à l'horizon 2015.

5000

C'est le nombre d'emplois créé par CasaAéro 1.0.

100%

C'est l'exonération de l'IS dont bénéficient les entreprises exportatrices du secteur pendant les 5 premières années.

50 %

C'est l'abattement dont elles bénéficient pendant les 5 années qui suivent.

70%

C'est le taux que peut atteindre le remboursement des frais de formation continue accordé par l'OFPPT;

100%

C'est l'exonération des charges sociales et patronales pendant une durée qui peut aller jusqu'à 36 mois.



Académie Mohammed V Casablanca destination de choix pour la formation

Environnement

Les plus de l'offre marocaine

Stabilité politique et monétaire, environnement des affaires, protection des brevets et proximité culturelle : autant d'éléments pour un environnement favorable aux investisseurs.



Casablanca, porteuse du flambeau de l'aéronautique

» **S**i l'offre Casablancaise aux industriels de l'aéronautique répond en grande partie aux besoins des opérateurs, l'environnement des affaires et le climat d'investissement marocain finissent de rassurer les plus sceptiques. En effet, le Maroc a œuvré depuis les années 90 à traduire sa position géographique stratégique au carrefour de plusieurs continents en réelles opportunités d'affaires pour les investisseurs. La signature de plusieurs accords de libre échange avec l'union européenne, les pays arabes, les USA et la Turquie, permettent ainsi aux entreprises installées au Maroc d'accéder à un marché mondial de plus de 1 milliard de consommateurs, à des conditions tarifaires et logistiques imbattables.

Ces accords s'inscrivent également dans la voie d'ouverture et de libéralisation que le pays a adoptée. Libéralisation qui permet aujourd'hui à tout investisseur étranger de détenir 100% du capital de sa société et de transférer les profits et revenus de cession vers son pays d'origine.

Enfin, l'environnement des affaires marocain a entamé sa mue il y a plusieurs années et offre aujourd'hui, surtout pour un secteur aussi exigeant que l'aéronautique, une protection à la hauteur des standards mondiaux en matière de protection de brevets, une stabilité politique et monétaire exemplaire pour la région et un système juridique très proche de celui de l'Europe.

Si les arguments fonciers, académiques et fiscaux permettent de conforter la rentabilité et la pérennité des projets de

développement dans le domaine aéronautique, le climat positif de l'investissement au Maroc séduit, comme le confie un patron d'une PME française récemment installé : « un pays où l'on comprend notre langue, notre culture, notre manière de travailler, où je peux m'adresser directement à mes employés et être compris, où mes avocats n'ont aucun mal à se retrouver dans les textes juridiques, où j'ai pu garder ma banque en France, et où je ne risque pas de voir mon usine dupliquée au bout d'une année ... autant d'arguments qui ont favorablement pesé dans le choix définitif de Casablanca pour notre nouvelle unité. »■

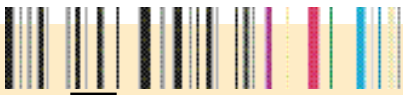
Salons internationaux

Positionner Casablanca comme destination de choix pour le secteur aéronautique : voilà le pari du CRI. Pour le tenir, il a mis en place des actions concrètes, notamment une politique de promotion dynamique.

Ainsi, le CRI a efficacement représenté la région au salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, où il a signé trois conventions :

- La première porte sur un investissement de 3 millions d'euros et permettra la création de 100 emplois directs. Elle a été signée avec le groupe français ARM pour l'installation d'une unité d'usinage de pièces sur le pôle industriel aéronautique de Casablanca Aéroport.
- Les deux secondes, signées entre l'ONDA et "Casablanca Aéronautique" (filiale d'Auvergne Aéronautique) portent sur la construction, l'aménagement et l'exploitation de deux sites industriels d'une superficie totale de 20.000 m² pour la production de pièces d'aéronefs, de chaudronnerie aéronautique et de traitement de surface. Cet investissement d'un montant de 15 millions d'euros va permettre au Groupe français de développer son propre site et créer 350 emplois directs.

Ainsi, la politique de promotion du territoire Casablancais commence à porter ses fruits. Le CRI ne diminue par pour autant les efforts, puisqu'il participe au salon international des industries et services aéronautiques –Aero Expo 2007- qui aura lieu du 23 au 26 Janvier 2008 à Marrakech.



Casablanca, ciudad de la aeronáutica

Destino reconocido por los industriales europeos de la aviación civil y militar, el Gran Casablanca ya seduce los más grandes por su oferta incitativa.

▶ **L**ow-cost, proximidad logística y mano de obra cualificada: Casablanca responde a todas las esperas, que eso esté en término de propiedad de la tierra, académico o incitativo. Así, está instalada hoy en la region del Gran Casablanca, una treintena de empresas que ha permitido constituir una red fuerte e integrada de subcontratistas dichos de primer y segunda fila. Las fábricas marroquíes presentan hasta ahora elementos de estructura, componentes eléctricos, así como partes mecánicas. Sin embargo, los operadores, principalmente europeos, acuerdan un interés cada vez más creciente por el desarrollo de la cadena de subcontratación marroquí.

Aeropolo Mohammed V : ciudad de la aeronáutica concebida a medida para el sector

Extendido sobre 85 Ha, a proximidad inmediata del aeropuerto internacional de la metrópolis, y situado sobre la principal plataforma aeroportuaria del país, el Aeropolo ofrece un medio ambiente propicio a las actividades de producción, servicios y formación en el ámbito de la aeronáutica. El lugar ofrece también el acceso a una inter modalidad de transportes (trenes, camiones, aviones) haciendo las distintas unidades de producción accesible a las dos horas de Europa (tres días por la carretera); así como en un conjunto de conveniencias necesarias para la empresa y permitiéndole concentrarse en su desarrollo.

El Aeropolo propone a los inversores varios servicios, en particular, la recepción y la simplificación de las gestiones de instalación, la mutualización de los servicios en común, distintas conveniencias (vigilancia, restauración...), la inserción en la red technopolitano mundial o también la puesta en relación.

La Gestión del Parque está garantizada por ONDA (Oficina Nacional De los Aeropuertos) que se encarga del mantenimiento de las redes, espacios verdes, vigilancia y seguridad.

La ONDA estableció varios polos que responden cada uno a las esperas de los operadores, en función de sus actividades y también de sus proyectos. Así pues, el espacio "Ready for out put" pone a disposición de los inversores 1200 M₂ de espacio de producción flexible (en unidad de 200m₂), equipado (electricidad, agua, aire comprimido, red informática) permitiendo comenzar a establecer las máquinas de producción

dentro de las 24 horas. En la misma lógica, el espacio "Ready for Services" está dirigido a las empresas de servicios vinculados a la industria aeronáutica y a los sectores innovadores poniendo a su disposición oficinas flexibles (superficie de 200 y 300 m₂) conectadas a las redes informáticas y a servicios en común (Salas de reunión, centro de copias)

El polo formación, constituido en torno a la Academia Internacional Mohammed VI de la Aviación Civil que garantiza la formación de los ingenieros, controladores, y técnicos aeronáuticos está destinados a garantizar una proximidad real con los operadores del sector. Este polo será reforzado pronto por la creación del Instituto de los Oficios de la Aeronáutica de Casablanca en 2008.

El Aeropolo de Casablanca pone así a disposición de los inversores una oferta de propiedad de la tierra diversificada y adaptada a su necesidad, tanto en términos de adaptación, de precio (2.5 a 50€/m₂/año) como de servicios adjuntos, además del dispositivo fiscal incitativo y su impacto sobre los costes de inversión y explotación.

La oferta de Casablanca seduce así los más grandes del sector, como Safran, EADS, Boeing, Creuzet/Indraero, Le Piston, Segula, Daher, Microspire, Souriau o Dion. ■

Además de ...

- Una estabilidad política y monetaria ;
- Un ambiente de los asuntos (cruce entre continentes, acuerdos de libre comercio, protección de las patentes y proximidad cultural) ;
- Un acceso a un mercado mundial de más de mil millones de consumidor a condiciones arancelarias y logísticas imbatibles
- Escuelas de ingenieros (ENSEM, Escuela Hassania, Escuela Mohammedia), una Academia Mohammed VI de la Aviación Civil y un instituto de los Oficios Aeronáutica;
- Un package fiscal incitativo (exenciones de impuesto y derecho de aduanas, subvenciones del Fondo Hassan II para los proyectos superiores a 18 millones de euros, exención total del I.S. durante los 5 primeros años y disminución de 50% a partir del sexto año para las sociedades exportadoras, exención total de las cargas sociales y patronales durante una duración que puede llegar hasta 36 meses...)
- El reembolso de los gastos de formación continua que puede llegar hasta 70% de los gastos contratados.



Casa Aero City 2.0: the new platform for international competitiveness

Casablanca is offering to aerospace investors an opportunity to benefit from a perfect spot to overcome the new challenges of the sector



» **The** Casablanca Aero city is not just a dedicated area for aerospace industries. Is indeed an integrated offer for international investors in the Aerospace and related industry sector. An offer that brings together land, man and Money in a attractive packaging.

The fist attractive argument of the Moroccan destination is the 85 hectares entirely though to sweet the specificities of the aerospace industry :(price, the Management, services). Even a ready and ready for services facilities have created in order to allow new comers to start their production while construction their definitive Head quarters.

With a larger participation of the industry representatives, the GIMAS (Moroccan professional Aerospace industry Association) Casablanca has also designed a sector oriented academic and straining policy that should provide the sector with the necessary highly qualified human resources. The GIMAS will be taking a very active role in de design and delivery of all the modules as well as in the training programs.

Last but not least, the incentive package dedicated to the sector increase the profitability of projects established in Morocco. The contribution of the Hassan II Special fund for investment, the exoneration from income tax (100 % during the first five years and 50 % afterwards) and the advantageous social policy (100% exoneration from social

fees during 3 years) are examples of measures that have been taken by the Moroccan government to reduce the financial burden of national and international investors on specific sectors, including Aeronautics.

With a total investment of MAD 1.5 billions and more than 5000 jobs, more that 30 companies are set-up id the Casablanca Platform. They form that basis of an integrated network of subcontracting (1st and 2nd rank). Electric component, structure comments as well as machinery elements are manufactured for major player as Safran, AirBus, EADS, Dassault... New player should permit the implementation of processes in Casablanca like surface treatment (Auvergne Aéronautique) and research and Development (Teuchos). By 2012, aerospace companies should be able to export for more than USD 1.5 billion per year; witch implies the creation of additional 15000 job opportunities in the Grater Casablanca Region. ■

MAD 1.5 billion

Total investment in the Casa Aero city by 2006

2002

Job opportunities created by the aerospace industry in Casablaca by 2012

EUR 1.5 billion

Annual turnover by 2012

100%

Income tax exoneration during the first 5 years of activity for exporting companies.

70%

Of Training cost refunded by the governement

100%

Exoneration from social fees during 3 years

Interview

Casa Aéro City, un moyen pour améliorer la compétitivité des entreprises européennes

Thomas Corbel, un des membres fondateurs et actuel secrétaire général du GIMAS- Groupement des Industriels Marocains aéronautique et spatial-, revient sur les performances et le potentiel de l'industrie aéronautique au Maroc.

► Casablanca s'est rapidement positionnée comme destination d'investissements pour les opérateurs mondiaux de l'industrie aéronautique. Comment expliquez-vous cet engouement ?

Casablanca est le centre économique du Maroc, concentrant tous les secteurs et pas seulement l'aéronautique. Les opérateurs historiques tels que EADS Maroc Aviation et la RAM étaient installés à l'aéroport Mohammed V. Les entreprises qui ont suivi ont naturellement choisi le site de Nouaceur, facilitant ainsi les échanges entre industriels. Ayant pris conscience du développement de ce secteur sur son espace, l'ONDA a décidé d'orienter la technopole vers l'aéronautique en offrant des tarifs de location avantageux et des services spécifiques.

► Est-ce que la plateforme casablancaise répond aujourd'hui aux besoins des industriels, notamment en termes de foncier, de formation et d'incitations fiscales ?

Le foncier reste un problème pour tout investisseur souhaitant être propriétaire de son site. Les terrains sont chers et les tarifs prohibitifs. Lorsqu'une zone industrielle offre des terrains à la vente, les investisseurs ont la surprise de découvrir que seulement 10% des surfaces sont construites alors qu'elles sont toutes vendues. Spéculation ? L'avantage dont dispose le secteur de l'aéronautique reste l'offre locative de l'Aéropôle de Nouaceur. Pour le volet formation, je dois avouer que le Maroc souffre du manque de main-d'œuvre formée pour l'aéronautique. Jusqu'à présent, les entreprises formaient elles-mêmes leur personnel, ce qui est très coûteux. C'est pourquoi le GIMAS, en collaboration avec l'OFPPPT, la RAM, le SEFP et l'ONDA, travaille à la réalisation d'un centre de formation dédié aux métiers de l'aéronautique. L'Institut des Métiers de l'Aéronautique (IMA) ouvrira ses portes lors de la prochaine rentrée. Coté incitations, les entreprises du secteur aéronautique réalisent des investissements importants et ne prévoient pas de dégager

de bénéfice dans les 5 premières années d'exercice. L'intégration du secteur aéronautique dans le Fonds Hassan II représente dans ce sens une aide importante pour les nouveaux projets.

Du reste, les entreprises du secteur aéronautique ne bénéficient pas forcément d'avantages fiscaux spécifiques à leurs activités.

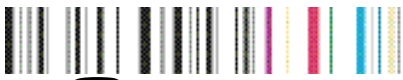
L'exonération de l'IS durant les 5 premières années d'activité, puis un abattement de 50% de l'IS sur le CA export durant les 5 années suivantes, restent les principales mesures incitatives.

► On prédit une nette évolution des indicateurs d'activité du secteur au niveau mondial. Est-ce que vous pensez que le Maroc a les moyens de bénéficier de ce potentiel de croissance ?

Avec ses 50 entreprises, l'industrie aéronautique marocaine n'est plus une industrie naissante mais un secteur industriel à part entière. A nous à présent de tout faire pour que ces entreprises se développent et que d'autres investisseurs nous rejoignent. Mais la lutte à l'échelle internationale est dure et de nombreux pays revendiquent un savoir-faire aéronautique. C'est pour cette raison que nous devons solutionner les problèmes qui pèsent sur le développement de nos entreprises. Les grandes sociétés disposent de structures leur permettant d'assurer des services auprès de leurs employés (formation, transport, restauration, santé). Mais pour les PME de 50 à 100 personnes, ce rôle « patriarcal » de l'entreprise est fort coûteux. Les relations avec les administrations restent lentes et compliquées malgré les avancées notables que nous avons pu voir ces dernières années. Poursuivre les réformes au niveau des douanes, du contrôle des changes, des impôts, de la CNSS... permettra aux entreprises d'optimiser leur croissance. Je voudrais enfin souligner que le Maroc n'est pas une menace pour l'emploi en France dans ce secteur. Le Maroc se positionne comme un « moyen » supplémentaire pour améliorer la



M. Thomas Corbel :
Secrétaire Général du
GIMAS



Energies Renouvelables

Energies solaire et éolienne : un potentiel industriel à exploiter

Après des expériences réussies dans différents secteurs comme l'aéronautique, l'automobile ou l'offshoring, Casablanca se lance un nouveau défi : se positionner en tant que zone clé des industries de fabrication pour les énergies renouvelables.



Nouvelle ambition de la métropole : un positionnement sur l'industrie de fabrication pour les énergies renouvelables

PROMASOL (Programme de développement durable du marché solaire thermique au Maroc) contribuera au développement du marché local casablancais.

Ainsi, la métropole se positionne sur un secteur économiquement porteur mais aussi écologiquement intéressant. En effet il rentre dans le cadre de l'engagement national et international du Royaume en matière de protection de l'environnement : diminution des rejets de gaz à effet de serre et ralentissement de la déforestation par la réduction de la consommation de bois de feu et de charbon de bois.■

► **L**e secteur est fortement créateur de valeur, puisque le marché mondial est de plusieurs centaines de milliards d'euros et connaît une croissance à deux chiffres. Aussi les carnets de commandes pour les énergies renouvelables affichent-ils complet sur plusieurs années.

C'est dans ce sens qu'une étude sur le secteur est lancée par le C.R.I. Effectuée par les cabinets d'études Upline Securities et Decision, les résultats, non définitifs, soutiennent l'ambition de la région en la matière (voir encadré).

Forte de son pôle industriel et de sa proximité avec l'Europe, Casablanca est naturellement privilégiée pour un positionnement sur l'industrie de fabrication pour les énergies éolienne, photovoltaïque et solaire. Grâce à son tissu industriel dans les IMME, à son vivier de ressources humaines et à ses infrastructures de transport, Casablanca compte accueillir un cluster dédié aux technologies des énergies renouvelables.

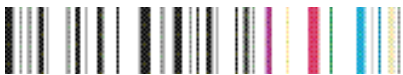
Les grands groupes du secteur sont motivés pour s'installer à proximité du marché européen. Par ailleurs, le plan

Objectifs du Maroc pour les énergies renouvelables à horizon 2020

	Objectifs 2020
Revenus annuels (milliards Euro)	4
Revenus cumulés (milliards Euro)	26
Emplois créés	41 000

Avantages du Grand Casablanca

- La proximité vis-à-vis de l'Europe et du Moyen Orient et la position géographique facilitant l'export vers le Sud de l'Afrique ;
- L'Accord de Libre Echange avec les USA ;
- Le plan PROMASOL visant à développer le marché local (solaire thermique) ;
- Le Pôle industriel fort (39% des établissements industriels du pays) comptant une main d'œuvre qualifiée au travail industriel et offrant des possibilités de synergies avec d'autres secteurs comme l'aéronautique ;
- La présence d'institutionnels clés comme l'ONE, et les associations professionnelles ;
- L'implantation des écoles et universités offrant un vaste vivier de RH et de programmes de formation ;
- Les infrastructures telles que le port de Casablanca et les autoroutes ;
- Les besoins locaux importants notamment en « Mécanismes pour un Développement propre » -MDP-, puisque Casablanca attire les sièges de nombreuses entreprises comme ST Microelectronics ou Lafarge, mettant en place ce type de projets ;
- La capitalisation sur les expériences réussies dans des industries comme l'aéronautique, l'automobile, l'électronique... ;
- La maîtrise de la mise en place de clusters (expérience réussie de Casashore) ;
- L'accueil d'évènements dans le domaine tel EnviroMaroc pour les rencontres maroco-allemandes sur les énergies renouvelables du 24 au 26 octobre 2007.



Etude

Le Plan Casablanca Business Park 2020 : une offre immobilière de 5000 ha pour les entreprises

La Wilaya, le Conseil de la Région et le C.R.I du Grand Casablanca mettent en route la stratégie « Casablanca Business Park 2020 ».

► **A**près la phase de réflexion, le Plan Casablanca Business Park 2020 entame ses premières phases opérationnelles. Les protagonistes ont décidé de commencer par une étude dont l'objet est d'évaluer la lisibilité de l'offre des Zones d'Activité Economique (ZAE) de la Région. Suite à un appel d'offre international, la Wilaya, le Conseil de la Région et le C.R.I du Grand Casablanca ont ainsi choisi un bureau d'étude, qui s'attellera lors des prochains mois à faire un diagnostic détaillé de l'offre actuelle et en projet de ZAE sur le territoire du Grand Casablanca. Il proposera alors un programme de restructuration des zones identifiées. Le but de cette étude est ainsi d'évaluer les besoins à l'horizon 2020 par type d'activités et de proposer un schéma directeur.

Par une approche socio-économique novatrice, l'étude tente de resituer la problématique des ZAE dans un contexte plus large incluant l'aménagement du territoire, la démographie et l'économie du Grand Casablanca. Cette approche sous-tend la mise à niveau et la création des ZAE liées à la volonté de créer des emplois, dans une logique de rupture basée sur une stratégie de marketing d'offre génératrice de demande.

Une anticipation des besoins du territoire

L'offre territoriale proposée sera la déclinaison sur le territoire du Grand Casablanca des politiques de développement économique et de l'emploi qui en découlent. En prenant pour base les différentes études déjà menées, que ce soit pour le nombre d'emplois à créer à l'horizon 2020, les études économiques liées au plan Emergence, ou à la vision 2010, l'étude définira les besoins en zones d'activités du Grand Casablanca. Il s'agit de maintenir suffisamment de terrains à vocation d'activité pour faire face à la demande. Le développement économique se fera par l'offre territoriale et non par la demande spontanée d'acteurs extérieurs.

Ainsi l'approche de la demande en zones d'activités prônée par le CRI est une approche volontariste. Elle est basée non



Un schéma directeur pour chaque ZAE pour une offre territoriale en parfaite adéquation avec les besoins

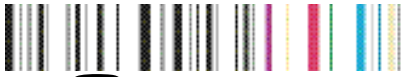
pas sur les besoins des acteurs économiques présents à Casablanca, au Maroc, ou même à l'international mais sur les besoins du territoire en termes d'emplois.

En fin de parcours l'étude mettra en œuvre le plan opérationnel de réalisation de la stratégie de développement économique du Grand Casablanca, cela en détaillant les modalités de réalisation (calendrier, phasage, investissements publics et privés, responsabilisation des acteurs, ...).■

Répondre à la pression foncière : un challenge pour la métropole

Développer l'offre immobilière casablancaise est une condition sine qua non pour améliorer l'attractivité de la région. Dans ce sens le CRI a déjà lancé des actions. Il a organisé le salon IMMO-PRO, premier marché de l'immobilier d'entreprise. Le vif succès de la première édition en 2006 s'est largement confirmé en 2007. Un second projet a été mené à bien : c'est le Baromètre de l'immobilier d'entreprise, étude sur les besoins des investisseurs, qui leur fournit des données fiables sur le potentiel de développement du secteur.

Le Plan Casablanca Business Park qui offrira, à l'horizon 2020, des espaces de travail pour 660 000 actifs, constitue la troisième étape de la réponse stratégique du CRI du Grand Casablanca à la problématique du foncier dans la région.



Gîte Maison d'hôtes Nadia, Casablanca

Tourisme

La capacité hôtelière se diversifie vers le tourisme vert

La maison d'hôtes : un nouveau mode d'hébergement pour la métropole casablancaise, dans un secteur touristique en plein essor

Le tourisme à Casablanca se porte bien. Il affiche une progression remarquable pour le mois de juin 2007 : +16% de nuitées déclarées par les hôtels classés de Casablanca par rapport à la même période en 2006, contre une moyenne nationale de +7%. Et les prévisions sont optimistes puisque Casablanca attirera dans un futur proche les croisiéristes en escale dans sa nouvelle Marina.

C'est une belle opportunité pour les géants du secteur, qui ont lancé des projets de rénovation, ou programmé de nouvelles ouvertures, dans la même logique d'augmenter la capacité d'accueil. Cette conjoncture est également favorable à de plus petits investisseurs.

Tel est le cas de M. Diouri, pionnier du tourisme vert dans la région de Casablanca. A 10 min du centre ville dans la direction d'El Jadida, se dresse sa maison d'hôtes « Nadia ». Pour un investissement de 12 millions de dirhams et 25 emplois générés, cette ferme d'hôte vient diversifier l'offre hôtelière de la région. Pour les vacanciers ou les hommes d'affaires, le lieu allie modernité et traditions artisanales. Un espace de séminaires de 120 m² est également disponible et entièrement équipé pour accueillir les tables rondes et les événements professionnels.

Ce mode d'hébergement existe déjà dans d'autres villes comme Marrakech et y a fait ses preuves. Il ouvre donc un nouvel horizon pour le tourisme casablancais. ■



Vous désirez recevoir CasaInvest chez vous !

Envoyez vos coordonnées au :
60, Avenue Hassan II - Casablanca 20 000
Tél. : +212 22 48 18 88 - Fax : + 212 22 48 21 15
E-mail : infos@casainvest.ma

Le C.R.I obtient la Certification ISO 9001.

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



Meilleur accueil des investisseurs et réduction des délais d'aboutissement des procédures ; espace d'accueil réorganisé en front et back office

pour l'optimisation de la gestion de l'affluence et la minimisation du délai d'attente des clients ; délais de création de plus en plus réduits, ... Les efforts déployés par le CRI du Grand Casablanca ont été récompensés par la certification ISO 9001. Elle atteste de la qualité des services rendus et témoigne du souci du C.R.I de s'engager dans une logique d'amélioration continue de ses services. ■

Le C.R.I teste son nouveau système de prise de rendez vous

Afin d'améliorer l'efficacité du guichet « dépôt de dossier », le C.R.I a mis au point un système informatique de prise de rendez-vous. La période de test de ce système, qui durera quelques semaines, permettra de corriger les erreurs résiduelles de la solution et d'améliorer ses performances. Une dizaine de cabinets juridiques et de fiduciaires participent à l'expérience. Le système devra être mis en ligne et

généralisé à l'ensemble des clients du C.R.I avant la fin de l'année 2007. Il participe à la démarche d'amélioration de la qualité de services, et s'ajoute aux solutions déployées pour améliorer l'accueil du public et faciliter la tâche aux investisseurs et créateurs d'entreprises. Les opérateurs désirant faire partie du panel test sont priés d'envoyer un mail à l'adresse suivante : info@casainvest.ma. ■

Le C.R.I du Grand Casablanca se dote d'une cellule de veille et de documentation.

Le C.R.I vient de lancer le projet de création d'une cellule « Veille et Documentation ». Elle aura pour fonction essentielle de collecter, rassembler, acquérir, répertorier, traiter et mettre en circulation l'information utile et pertinente pour les collaborateurs et, à terme, les clients du centre. Il s'agit principalement de l'information susceptible de soutenir le CRI dans

l'aboutissement de ses missions. La cellule recueillera des informations sur l'économie, l'investissement, la création d'entreprise, l'urbanisme, l'architecture, l'aménagement du territoire et le tourisme. La structure fera appel aux nouvelles technologies de l'information et de la communication et sera par conséquent conçue de manière adaptée au contexte numérique. ■

Le C.R.I au Bourget pour promouvoir le secteur Aéronautique

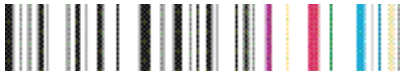
Au Bourget, devant un parterre d'entreprises européennes, le C.R.I a présenté les premières conclusions de l'étude de positionnement de la région du Grand Casablanca sur le secteur des industries de l'aéronautique. Cette conférence se tenait en marge du salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget.

Une importante délégation casablancaise, présidée par M. le Wali, a participé à la messe biannuelle de l'aéronautique. La participation marocaine a d'ailleurs suscité un grand intérêt de la part des opérateurs français et européens. Des contrats ont même été signés pour la future installation du Groupe français ARM (usinage de pièces, investissement de 3 millions, 100 emplois directs), d'Auvergne Aéronautique (production de pièces d'aéronefs, de chaudronnerie aéronautique et de traitement de surface, investissement de 15 millions d'euros, 350 emplois directs). ■

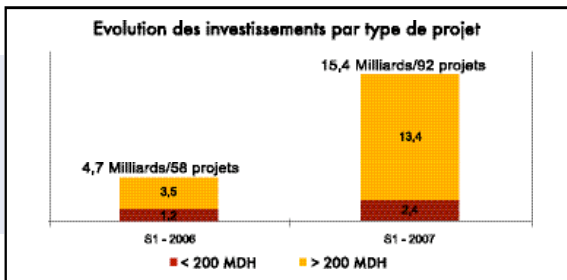
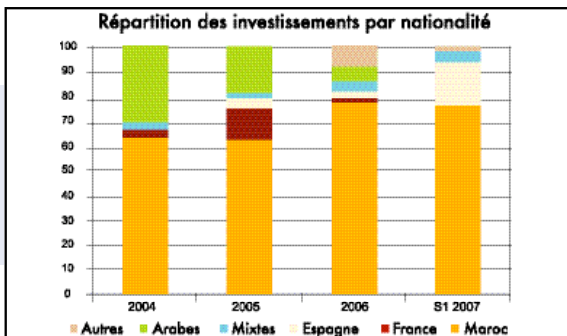
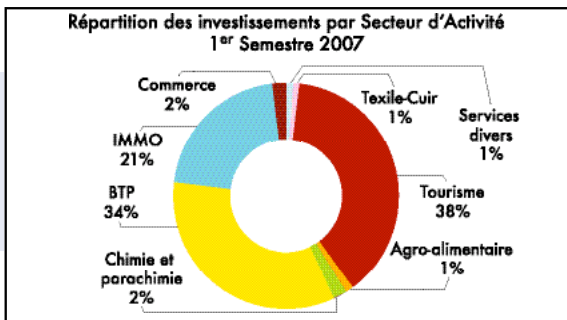
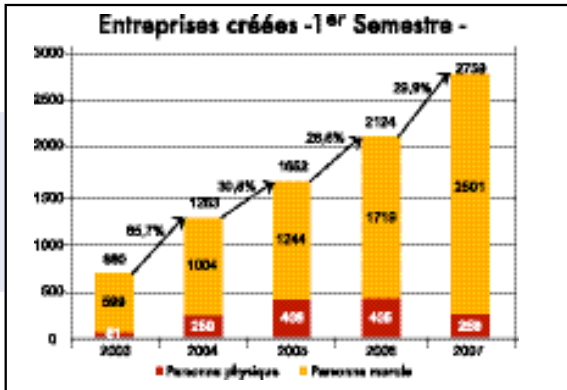


Le C.R.I se prépare à accueillir des journalistes arabophones et francophones

Dans le cadre de la promotion de la région du Grand Casablanca à l'échelle internationale, le CRI s'apprête à accueillir un premier groupe de journalistes venant de pays arabes (Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite...) et de pays francophones (France, Belgique, Canada...). Objectif de la visite : découvrir l'offre territoriale casablancaise dans les différents secteurs mis en avant dans son plan de développement régional. ■



Le Grand Casablanca affiche un dynamisme économique soutenu



Entreprises : 2759 créations pendant le premier semestre 2007

Depuis la création du CRI, le nombre d'entreprises nouvelles est en progression continue, avec 30% de créations en plus de janvier à juin 2007. La forme juridique SARL est majoritairement choisie, et cette tendance se renforce sur ce semestre.

En dépit de l'augmentation du nombre de dossiers traités, le délai moyen de création d'une entreprise a été amélioré : il est aujourd'hui de 5,3 jours. Cette moyenne masque cependant une différence importante entre les personnes morales (4,6 jours) et les personnes physiques (12,4 jours). ■

Investissement : 15,8 milliards de dirhams

Le volume d'investissement a été multiplié par plus de 3 entre les premiers semestres 2006 et 2007. Durant la même période, le C.R.I a traité 92 projets contre 58 en 2006.

Le secteur touristique a drainé plus de 38 % des investissements dans la région, suivi par le BTP (34 %) et les industries mécanique, métallurgique et électronique (21%). Ce dernier secteur connaîtra ainsi l'installation de 11 nouvelles unités industrielles.

Les capitaux marocains représentent toujours la majorité des investissements dans la région du Grand Casablanca (82% d'investissements purement marocains ou mixtes). ■



ALITEC
«Salon International de l'Alimentation et de la Technologie Alimentaire»
25 au 28 octobre
OFEC/Casablanca



Cette 9ème édition a pour objectifs primordiaux d'offrir un espace privilégié de rencontres et partenariats interprofessionnels ainsi que de contacts ciblés.

foire@ofec.co.ma
www.ofec.co.ma

SEAMER
«Salon International de la Mer»
25 au 28 octobre
OFEC/Casablanca

Espace de rencontre et d'échange pour réfléchir et débattre des spécificités du secteur Maritime. C'est une occasion de déclencher une nouvelle dynamique en faveur du secteur au niveau institutionnel, privé, social...

foire@ofec.co.ma
www.ofec.co.ma

4e colloque GRH
8 Novembre
Sheraton, Casablanca

Journée sous le thème: "Où va le recrutement au Maroc? Recruter au Maroc aujourd'hui et demain, méthodes et retour sur investissement", s'adresse aux professionnels de recrutement.

ENTREPRENDRE ET INVESTIR
8 au 10 novembre
OFEC/Casablanca

Sous le thème "défi de la pérennité de l'entreprise", le programme est animé par d'éminents spécialistes nationaux et des experts de renommée internationale. Plusieurs ateliers seront également organisés sous les thèmes : innovation, modernisation des entreprises, financement, TI...

forum7@casanet.net.ma
www.ofec.co.ma

VILLE EXPO
"Salon International de la Ville, de l'Urbanisme et de l'Environnement"
OFEC/Casablanca

DAWAJINE 2007
13 au 15 Novembre
Centre International d'Expositions et de Conférences de l'Office des Changes à Casablanca



10ème Salon Avicole de Casablanca. Salon international accueillant des exposants nationaux et étrangers représentant l'ensemble de la filière avicole, exposant les dernières technologies, les innovations et le savoir-faire aux professionnels du secteur.

www.fisa.org.ma

INTERAGRO
«Salon de l'Agro-alimentaire et de l'Équipement pour l'Agro-industrie»
Du 14 au 17 Novembre
OFEC/Casablanca

2ème édition de ce salon de l'agroalimentaire, première sous la bannière Inter-Agro, ce salon est une plate-forme pour les opérateurs désirant faire connaître leurs procédés, produits et services dans les secteurs de la fabrication agroalimentaire, de la conception à la production.

migueld@cfcim.org
www.cfcim.org

KIMIA
«Salon des Matières Premières et des Équipements pour la Chimie et le Laboratoire»
Du 14 au 17 Novembre
OFEC/Casablanca



Dans les domaines : technologie des procédés, équipement pour les unités de production, technologies pharmaceutiques et cosmétiques, environnement et sécurité, mesure, contrôle et régulation, automatismes, systèmes et informatique industrielle, techniques et produits de laboratoire, ingénierie, maintenance et services, étiquetage, conditionnement, stockage, emballage et manutention, matières premières et additifs, transport de produits chimiques, valorisation des ressources...

migueld@cfcim.org
www.cfcim.org

Le 1er salon chinois de la machinerie et produits électroniques au Maroc
Du 14 au 18 Novembre
OFEC/Casablanca

TEC AUTO
21 au 25 novembre
OFEC/Casablanca

Montage automobile, équipements de 1ère monte, pièces de rechange et accessoires pour véhicules, produits pétroliers, matériel et équipements de garage, services automobile.

amica@cyber.net.ma
www.tecauto.ma

Grhaumaroc.com

4ème édition

*Pour créer de l'emploi, il faut savoir Recruter ...
Participez le 8 Novembre à Casablanca à la Journée*

"Recruter au Maroc"

Expo GRH AU MAROC en parallèle



Jeudi 8 novembre 2007
Hôtel Sheraton - Casablanca
www.grhaumaroc.com

Partenaire officiel



BMCE AZUR

Crédit Touristique et Immobilier

SOUTENIR VOTRE PROJET DU CONCEPT À SA RÉALISATION

BMCE AZUR est un financement spécialement conçu par BMCE Bank pour soutenir les projets d'investissement touristiques et immobiliers.

S'inscrivant notamment dans le cadre du Plan Azur, ce crédit offre de multiples avantages qui vous permettent de bénéficier d'un ensemble de services associés et d'une assistance technique et financière.



Aménagement
d'un complexe touristique

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

NOTRE MONDE EST CAPITAL

BMCE CORPORATE BANK

022 49 83 36

bmcecorporatebank@bmcebank.ma

www.bmcebank.ma